nieuws

Floraliën gaat op zoek naar ideeën en geld

nieuws

De Koninklijke Maatschappij voor Landbouw- en Plantkunde, de organisatie achter de Floraliën, moet op zoek naar nieuwe partners en vers geld om in 2021 een nieuwe editie te kunnen organiseren. Het veel te lage bezoekersaantal en de hoge kosten van het nieuwe concept in het stadscentrum van Gent hebben de spaarpot van de organisatie leeg gemaakt. “Maar we blijven geloven dat de doelstellingen van de Floraliën na 200 jaar nog relevant zijn. We moeten lessen trekken uit het verleden en eendrachtig positief naar de toekomst kijken”, klinkt het.

26 OKTOBER 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:37

Lees meer over:
sierteelt



De Koninklijke Maatschappij voor Landbouw- en Plantkunde, de organisatie achter de Floraliën, moet op zoek naar nieuwe partners en vers geld om in 2021 een nieuwe editie te kunnen organiseren. Het veel te lage bezoekersaantal en de hoge kosten van het nieuwe concept in het stadscentrum van Gent hebben de spaarpot van de organisatie leeg gemaakt. “Maar we blijven geloven dat de doelstellingen van de Floraliën na 200 jaar nog relevant zijn. We moeten lessen trekken uit het verleden en eendrachtig positief naar de toekomst kijken”, klinkt het.

De Gentse Floraliën keerden dit jaar terug naar hun roots: het centrum van de stad. Op vier locaties – het Sint-Pietersplein, de Bijlokesite, de Leopoldskazerne en de Floraliënhal in het Citadelpark – konden bezoekers zich tijdens de 35ste editie vergapen aan al het moois dat de sierteeltsector te bieden heeft. De organisatoren rekenden op een kwart miljoen bezoekers, maar uiteindelijk werden het er slechts 140.000. De terreurdreiging en het slechte weer kunnen ingeroepen worden als verzachtende omstandigheden voor dat lage bezoekersaantal.

“Maar we kunnen niet naast de cijfers kijken”, zegt Michel Vermaerke, die zijn mandaat als voorzitter van de Floraliën niet verlengt, in Het Nieuwsblad. “We zijn erin geslaagd om alle facturen te betalen, maar we hebben daarvoor wel diep in de reserves moeten tasten.” Zo moest de Koninklijke Maatschappij voor Landbouw- en Plantkunde (KMLP) haar kantoren langs de Kortrijksesteenweg in Sint-Denijs-Westrem verkopen om de financiële put, naar verluidt meer dan één miljoen euro, te dichten.

Toch blijft Vermaerke geloven in het nieuwe concept. “Inhoudelijk kregen we alleen positieve reacties en enkele weken geleden wonnen we in Sint-Petersburg nog een bronzen medaille in een competitie voor Europese culturele evenementen”, aldus de voorzitter. Volgens hem kwam er ook heel wat lof van bedrijfsleiders die zich zelfs spontaan bereid toonden om mee in dit verhaal te stappen, als sponsor of als partner. “Om het in tuinbouwtermen te zeggen: de voedingsbodem is vruchtbaar, de zaadjes zijn ontkiemd, het komt er nu op aan om ze te laten groeien en bloeien”, zegt Vermaerke.

Een werkgroep werkte de afgelopen maanden ook aan een evaluatierapport. Dat is nu klaar. In het rapport staat onder meer dat het lang niet evident is om de Floraliën te organiseren zonder bijkomende partners. Dat ging wel nog in Flanders Expo waar elke editie een doorslag was van de vorige, maar niet voor een belevingsevenement op vier verschillende locaties. Daarvoor moest de organisatie beroep doen op evenementenbureaus met logistieke ervaring en zoiets kost veel geld.
De werkgroep blijft achter het concept staan, maar vindt niet dat de Koninklijke Maatschappij voor Landbouw- en Plantkunde de organisatie helemaal alleen op zich moet nemen. “Ze moet een brugfunctie uitoefenen en op zoek gaan naar investeerders die het evenement een meerwaarde kunnen geven”, klinkt het. “Maar de sierteeltsector moet centraal blijven staan. Het mag niet zomaar een commercieel evenement worden.” Of zoals iemand van de werkgroep het formuleerde: “Ooit was de KMLP een rijke maatschappij, nu is ze een maatschappij die zal moeten bewijzen dat ze rijk is aan verbeelding.”

Bron: Het Nieuwsblad

Beeld: Floraliën

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada