nieuws

Floor zorgde voor flower power op Tomorrowland

nieuws

Muziek, zon, 180.000 jongeren en veel bloemen! Dat was de cocktail die van het dancefestival Tomorrowland dit jaar een topper maakte.

6 AUGUSTUS 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:22

Lees meer over:
sierteelt

Muziek, zon, 180.000 jongeren en veel bloemen! Dat was de cocktail die van het dancefestival Tomorrowland dit jaar een topper maakte. De jongerencampagne Floor van VLAM trok naar het festival en voerde er een geslaagde actie met bloemendiadeems. Bovendien doopte meesterbloemist Daniel Ost met steun van Floor één van de festivaltenten om tot een opvallende bloemenzee.
Floor is de jongerencampagne van VLAM die bloemen en groen trendy wil maken bij jongeren. Sinds begin dit jaar inspireert Floor doorlopend op de Facebookpagina, te vinden via www.floor.be. Tips, weetjes en leuke ideetjes inspireren de jongeren om zelf aan de slag te gaan met bloemen en groen. Bovenop de doorlopende Facebookactie koos VLAM ook enkele momenten uit voor een intensieve Floor-campagne.
Eind juli trok Floor naar het dancefestival Tomorrowland, waar de doelgroep zich drie dagen lang waande in een sprookje van zon, muziek en vakantie. Floor deed er een schepje bovenop en stuurde drie Flowerqueens op pad. Getooid in prachtige bloemenkransen deelden ze fraaie bloemendiadeems uit aan de festivalgangers. De diadeems bestonden uit snijchrysanten, stevige bloemen die in vrolijke kleurtjes beschikbaar zijn.
Iedereen kon op de foto met de Flowerqueens of met een leuke bloemenkader. Via een kaartje met opdruk van de site vonden ze dan thuis de weg naar hun eigen foto. Een succes, want op dag twee gingen de festivalgangers zelf al spontaan op zoek naar zo'n fleurige diadeem. De foto's van deze actie werden op Facebook en op Instagram gepost en lokten veel enthousiaste reacties uit, wat zorgde voor een viraal effect op de sociale

media. Elke dag werd er bovendien een Flower Beauty verkozen die in het krantje van Tomorrowland verscheen.
Floor zorgde ook voor de bloemen waarmee Daniel Ost de tent ‘The Garden of Madness’ omtoverde in een bloemenzee. Het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing vroeg Ost om creaties te bedenken die jongeren opnieuw in contact brengen met verse bloemen. Het resultaat was spectaculair: een drijvend eiland getooid met bloemencreaties van duizend lelies en hortensia’s. "De vele positieve en verbaasde reacties zijn het beste bewijs dat ook jongeren het effect voelen van bloemen en groen", zegt VLAM tevreden.

Beeld: VLAM

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy