nieuws

Flandria Specialty Street moet doorbreken in 2008

nieuws

Het jaar 2008 moet het jaar van de doorbraak worden voor een hele resem bijzondere groentesoorten. Op dit ogenblik zitten al een dertigtal groenten in de Flandria Specialty Street. "We gaan de telers van deze producten goed begeleiden. Onze speciale groenten moeten volgend jaar zo'n vijf procent van onze omzet uitmaken", zeggen Jos Van Dessel en Bert Stas van de Mechelse Veilingen.

29 DECEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:02

Het jaar 2008 moet het jaar van de doorbraak worden voor een hele resem bijzondere groentesoorten. Op dit ogenblik zitten al een dertigtal groenten in de Flandria Specialty Street. "We gaan de telers van deze producten goed begeleiden. Onze speciale groenten moeten volgend jaar zo'n vijf procent van onze omzet uitmaken", zeggen Jos Van Dessel en Bert Stas van de Mechelse Veilingen.

In de Specialty Street zitten teelten zoals de Chic 'O Red (roodlof), Bellino (kleine en zoete kerstomaatjes met een pruimvorm), Sweet Pink (roze, zeer hartige tomaat), Kumato (bruine tomaat die van binnen naar buiten rijpt en lang houdbaar is), Ministar LycoPlus (cocktailtomaatje) en Zuccherina (minipaprika's). "In aantocht zijn rode spinazie, Cherrystar (kleine snoep-tomaatjes van tien gram) en gele rapen", zo luidt het.

Uit de cijfers van de verkoop blijkt dat er wel degelijk een afzetmarkt voor die specialiteiten is. Voorbeeld daarvan is het cocktailtomaatje Ministar LycoPlus waarvan de productie van één naar zes hectare is uitgebreid. Maar nog opvallender is het verhaal van de Multicolor-sla, drie slavariëteiten op één wortel. "Het succes is zodanig dat we het in de loop van 2008 wellicht uit onze Specialty Street gaan nemen. Op twee jaar tijd is de verkoop gestegen van 900.000 naar 2,7 miljoen stuks".

Roze tomaten, rood witloof, gele courgettes, pikante pepers, scheutjes van asperge-erwten, beukenzwammen, paarse wortelen en aardappelen. Wie het de komende dagen tijdens nieuwjaarsetentjes op zijn bord wil hebben, kan het ongetwijfeld kopen

in grote winkelketens of gespecialiseerde groentewinkels. "Het valt niet meteen op bij de consument en we willen daar in het nieuwe jaar echt werk van maken. Alle nieuwe specialiteiten van de Belgische tuinbouw met het keurmerk Flandria worden voortaan samengebracht in een duidelijk herkenbare groep: Flandria Specialty Street. Het is een label met een huisstijl die een beetje verschilt van Flandria, maar wel tot dezelfde familie behoort", zegt communicatiemanager Bert Stas.
De tijd dat je bij de groentewinkel een kilo tomaten vroeg, is voorbij. Er zijn zoveel verschillende variëteiten dat de bestelling voortaan moet worden gespecificeerd. "We zijn op de Mechelse Veilingen al een hele tijd bezig met innovaties, maar willen het voortaan met Flandria Specialty Street gestructureerd aanpakken. We gaan onze telers uit eigen streek goed begeleiden. De teler levert ons het product en wij zorgen voor de standaardverpakking en de verkoop tegen een goede prijs. Het is belangrijk dat het succes kent, want anders zijn specialiteiten snel weer verdwenen", zegt verkoopmanager Jos Van Dessel.
De verwachtingen zijn hoog gespannen? "De Specialties gaan in 2008 zeer zichtbaar in de rekken van groothandels aanwezig zijn. Ook de culinaire wereld speelt een rol. De kookprogramma's op televisie en nieuwe kookboeken inspireren dames om met deze groentjes te experimenteren. De Mechelse Veilingen zijn in elk geval klaar om hier op in te spelen", besluit Van Dessel.(KS)

Bron: Gazet van Antwerpen

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada