nieuws

Filliers lanceert speculaas- en violetjenever

nieuws

Het gaat graanstokerij Filliers voor de wind. Ondanks de crisis loopt de graanjenever goed. Filliers lanceert ook twee nieuwe jenevers: speculaas en violet.

30 JUNI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:08

Lees meer over:
voedingsindustrie
marketing

Het gaat graanstokerij Filliers voor de wind. In het zog van succesreeks De Smaak van De Keyser verkocht de bekende stokerij 9 procent meer in vergelijking met vorig jaar. Bovendien lanceert Filliers twee nieuwe producten: een speculaas- en een violetjenever. Die moeten het segment van de creamjenevers en fruitjenevers versterken.

"Met de twee nieuwe producten vullen we niet alleen ons gamma aan, maar tonen we aan de buitenwereld ook dat Filliers, na het verlies van de meester-stoker Jan, verder blijft innoveren", zegt CEO Bernard Filliers in Het Nieuwsblad. De speculaas- en violetjenever moeten het segment van de creamjenevers en fruitjenevers versterken.

"Speculaas is tegenwoordig een echte hype en daar wil Filliers ook op inspelen", aldus de CEO. Voor de Franstalige kant van het land hebben ze op vraag van hun vertegenwoordiger een kleurrijk drankje ontworpen met een fleurig viooltje. Op het etiket prijkt het bloemetje.

"Niet onbelangrijk is dat de eigen stokers de producten hebben ontwikkeld. Pedro Saez Del Burgo, die met wijlen Jan is meegegroeid, en onze andere stoker-distillateur Filip Waelkens hebben de nieuwe jenevers op punt gesteld. Samen vormen ze een sterk duo. Zij krijgen nu de steun van Anthony Kint, die overkomt van de stokerij Kint, waar de Wortegemsen werd gestookt".

En er is meer goed nieuws. "Wij zijn blij dat het met de graanjenever in de crisis behoorlijk loopt. Blijkbaar wordt kwaliteit gewaardeerd. De opleving hebben we niet alleen te danken aan de eigen marketing, maar ook aan het tv-programma De Smaak van De Keyser. Velen hebben daar een goed jenevertje, puur geschonken, leren waarderen".

Ook haalde het bedrijf door het verlies van Jan Filliers en de overname van de Wortegemsen meermaals het internationale nieuws. "Zo heeft de consument in de warenhuisrekken blijkbaar onze producten gevonden. In vergelijking met dezelfde periode vorig jaar hebben we 9 procent meer graanjenevers verkocht. Alleen in Nederland kennen we een terugloop in de verkoop van de moutwijn".

Bron: Het Nieuwsblad

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada