nieuws

Filip Vanaken nieuwe directeur van Veiling Haspengouw

nieuws

Moeilijke tijden vragen om vereniging van krachten en dwingen om te veranderen. Veiling Haspengouw lanceert daarom haar actieplan STAM2020. Luc Bels, voorzitter van de veiling en Filip Vanaken, de nieuwe algemeen directeur, trekken het project. Vanaken was na het vertrek van Renaat Kuipers begin september benoemd tot algemeen directeur ad interim. De raad van bestuur geeft met de feitelijke aanstelling van Vanaken zijn vertrouwen te kennen in de nieuwe directeur.

17 OKTOBER 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:28

Lees meer over:
fruitteelt



Moeilijke tijden vragen om vereniging van krachten en dwingen om te veranderen. Veiling Haspengouw lanceert daarom haar actieplan STAM2020. Luc Bels, voorzitter van de veiling en Filip Vanaken, de nieuwe algemeen directeur, trekken het project. Vanaken was na het vertrek van Renaat Kuipers begin september benoemd tot algemeen directeur ad interim. De raad van bestuur geeft met de feitelijke aanstelling van Vanaken zijn vertrouwen te kennen in de nieuwe directeur.

Filip Vanaken is op 13 oktober in een speciaal bijeengeroepen bestuursvergadering officieel aangesteld als nieuwe algemeen directeur van Veiling Haspengouw. Samen met de aanstelling van Filip Vanaken werd ook het project STAM2020 gelanceerd bij het personeel en de fruittelers. Het is een strategisch project waar Veiling Haspengouw al sinds het voorjaar van 2014 aan werkt. De lancering staat dus los van de perencrisis en het vertrek van de vorige algemeen directeur.

Een ledenonderzoek dit voorjaar van Coopburo, de coöperatieve dienstverlener van Cera, lag aan de basis van STAM2020. De aandachtspunten uit die bevraging vormden de start van verschillende workshops onder begeleiding van Field Communication met de bestuurders, de directie en het management. Naast het benoemen van de kernwaarden, het formuleren van een nieuwe visie en missie werden de strategische keuzes voor de komende vijf jaar bepaald.

STAM2020 is een letterwoord van vier krachtige begrippen die het toekomstproject van Veiling Haspengouw belichamen: Slagkracht, Teamkracht, Aandacht en Marktkracht. STAM2020 kreeg de slagzin “Samen voor een krachtige veiling”, mee.

In een eerste fase geven zowel de leden als het personeel in de loop van november hun kijk op de gemaakte keuzes en

worden die aangepast waar nodig. Rond de verdere invulling van de strategie gaan dan vanaf december gemengde werkgroepen aan de slag van bestuurders, directie, telers en personeel.

Beeld: Veiling Haspengouw

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada