nieuws

Fevia: "Prijsstijging voeding niet overdreven"

nieuws

Fevia, de federatie van de voedingsindustrie, heeft dinsdag ontkend dat de sector de stijging van de grondstofprijzen misbruikt om in de winkelrekken te hoge prijsverhogingen door te voeren. Dat was maandag gebleken uit een studie van Vlerick Leuven Gent Management School. Volgens Fevia bepaalt de markt de prijs die aanvaardbaar is voor de consument. Wie overdrijft met zijn prijzen verzwakt zijn positie ten opzichte van de concurrenten, luidt de redenering.

6 NOVEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

Fevia, de federatie van de voedingsindustrie, ontkent dinsdag dat de sector de stijging van de grondstofprijzen misbruikt voor een te hoge prijsstijging. Dat was maandag gebleken uit een studie van Vlerick Leuven Gent Management School. Volgens Fevia bepaalt de markt de prijs die aanvaardbaar is voor de consument. Wie overdrijft met zijn prijzen verzwakt zijn positie ten opzichte van de concurrenten, luidt de redenering.
Daarmee gaat de organisatie in tegen de voedingsfabrikanten die in de bevraging van Vlerick te kennen gaven dat de sector misbruik maakt van de stijgende grondstofprijzen. 29 procent van de bevraagde voedingsfabrikanten gaf dat aan. "De betrokken persberichten gaan echter voorbij aan het feit dat 70 procent van de ondervraagde fabrikanten niet akkoord gaat met deze stelling", zegt Fevia.
Bovendien bepaalt volgens de voedingsfederatie de marktsituatie de prijs van de producten. "Voor sommige producten is de concurrentiedruk te groot om de stijging van de grondstofprijzen door te rekenen". Daarom moet volgens Fevia de fabrikant dat verlies opvangen door een grotere prijsstijging bij andere producten met een sterke marktpositie. De koepel van de voedingsindustrie haalt ten slotte ook andere kostenfactoren aan voor de prijsstijging. Die kostenfactoren zouden de afgelopen jaren niet doorgerekend zijn.
Uit de studie van Vlerick bleek maandag ook dat een daling van de prijzen bij dalende grondstofprijzen onzeker is. Slechts 24 procent van de ondervraagden uit de sector van

de consumptiegoederen gaf aan dat de prijzen dalen bij gunstigere grondstofprijzen. (KS)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada