

FEVIA pleit voor open debat over gezonde voeding

nieuws

Nu de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) een nieuw advies publiceerde over de inname van vrije suikers, wordt opgeroepen om op een verantwoorde manier om te gaan met suikerinname. FEVIA, de federatie van de voedingsindustrie, steunt deze oproep, maar pleit wel voor een breder maatschappelijk debat rond voeding en gezondheid. “De focus op individuele nutriënten zoals suikers is te eenzijdig. De echte uitdaging is om consumenten te stimuleren een evenwicht te vinden tussen de inname van nutriënten en calorieën en het verbruik van energie”, zegt Chris Moris, directeur-generaal van FEVIA.

🕒 5 MAART 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:20

Lees meer over:

voedingsindustrie

gezondheid

Nu de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) een nieuw advies publiceerde over de inname van vrije suikers, wordt opgeroepen om op een verantwoorde manier om te gaan met suikerinname. FEVIA, de federatie van de voedingsindustrie, steunt deze oproep, maar pleit wel voor een breder maatschappelijk debat rond voeding en gezondheid. “De focus op individuele nutriënten zoals suikers is te eenzijdig. De echte uitdaging is om consumenten te stimuleren een evenwicht te vinden tussen de inname van nutriënten en calorieën en het verbruik van energie”, zegt Chris Moris, directeur-generaal van FEVIA.

De federatie wijst erop dat koolhydraten, inclusief suikers, een belangrijke bron van calorieën – en dus van energie – zijn in het dagelijkse voedingspatroon. “Meer nog, koolhydraten zijn noodzakelijk voor het normaal functioneren van ons lichaam. Volgens de nutritionele aanbevelingen kunnen alle suikers onderdeel uitmaken van een

gevarieerde en gebalanceerde voeding, op voorwaarde dat ze met mate geconsumeerd worden”, klinkt het. “Een overdreven calorie-inname, zeker in combinatie met onvoldoende fysieke activiteit, kan de kans verhogen op obesitas en ziekten zoals diabetes en cardiovasculaire aandoeningen. Dat geldt niet alleen voor suikers.”

Daarmee verwijst FEVIA naar het feit dat in het debat rond complexe problemen als obesitas of diabetes, al te vaak eenzijdig naar individuele nutriënten wordt verwezen. “Met een simplistisch debat lossen we niets op”, meent Chris Moris. “We moeten durven spreken over alle aspecten van een gezonde levensstijl: respecteren we de aanbevelingen van de actieve voedingsdriehoek? Bewegen we wel voldoende? Maken we onze kinderen voldoende bewust over het belang van een gezond voedingspatroon en voldoende beweging?” Volgens FEVIA moeten we goed beseffen dat een echte oplossing er maar zal komen wanneer we de echte oorzaken aanpakken.

De voedingsindustrie zegt te beseffen dat de totale energie-inname, inclusief die van suikers, te hoog ligt en dat voedingsbedrijven hier mee hun verantwoordelijkheid moeten opnemen. “Wij werken daarvoor op drie pijlers. Ten eerste zetten wij meer dan in onze buurlanden in op innovatie. Veel van die innovaties zijn erop gericht om de nutritionele samenstelling van voedingsproducten te verbeteren. Consumenten kunnen daarbij kiezen uit een ruim assortiment van producten met een laag gehalte aan suikers, producten met zoetstoffen of ongezoete producten. Ook kleine porties zijn beschikbaar”, beweert FEVIA. “De uitdaging daarbij is om de smaak te behouden, want bij voedingsproducten die de consument links laat liggen, heeft noch de gezondheid noch de Belgische economie baat.”

Om een bewuste keuze te kunnen maken, moet de consument informatie hebben over de belangrijkste nutriënten in voedingsproducten en het aantal calorieën. “De voedingsindustrie kiest daarom voor duidelijke en transparante etikettering. Al deze informatie moet de consument in staat stellen om verschillende producten te vergelijken en om een geïnformeerde keuze te maken”, stelt Moris. Tot slot zegt hij dat de Belgische voedingsindustrie inzet op verantwoorde marketing. “De reclamecode van FEVIA die onafhankelijk gecontroleerd wordt door de Jury voor Ethische Praktijken en de Belgium Pledge zijn hier mooie voorbeelden van.”

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

f screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

in screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

@ screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

X screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

🦋 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra