nieuws

FEVIA krijgt pluim voor duurzaamheidsverslag

nieuws

Het duurzaamheidsverslag van de Belgische voedingsindustrie, opgesteld door sectorfederatie FEVIA, werd door het Instituut van de Bedrijfsrevisoren genomineerd als eersteklas communicatie over economische, sociale en milieuambities en resultaten. De basis van het online duurzaamheidsverslag vormen 19 uitdagingen voor de voedingsindustrie, niet alleen door FEVIA-leden geïdentificeerd maar ook door klanten van voedingsbedrijven, vakbonden, academici, politici, ngo's en consumenten. Opdat de overkoepelende duurzaamheidsstrategie geen dode letter zou blijven, zal FEVIA in 2016 de Belgische voedingsbedrijven begeleiden bij het uitwerken van een duurzaamheidsbeleid op bedrijfsniveau.

13 JANUARI 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:25

Lees meer over:
voedingsindustrie



Het duurzaamheidsverslag van de Belgische voedingsindustrie, opgesteld door sectorfederatie FEVIA, werd door het Instituut van de Bedrijfsrevisoren genomineerd als eersteklas communicatie over economische, sociale en milieuambities en resultaten. De basis van het online duurzaamheidsverslag vormen 19 uitdagingen voor de voedingsindustrie, niet alleen door FEVIA-leden geïdentificeerd maar ook door klanten van voedingsbedrijven, vakbonden, academici, politici, ngo's en consumenten. Opdat de overkoepelende duurzaamheidsstrategie geen dode letter zou blijven, zal FEVIA in 2016 de Belgische voedingsbedrijven begeleiden bij het uitwerken van een duurzaamheidsbeleid op bedrijfsniveau.

FEVIA pocht met zijn duurzaamheidsverslag omdat het daarmee een nominatie van het Instituut van de Bedrijfsrevisoren in de wacht sleepte. De awards in de verschillende categorieën waren weggelegd voor Solvay (grote organisaties), Cap Conseil (kleine organisaties) en ProNatura (ngo's). Bij de 'andere organisaties' eindigden FEVIA en het Federaal Instituut voor Duurzame Ontwikkeling ex aequo als finalisten.

Het online duurzaamheidsverslag van de Belgische voedingsindustrie kwam er na een uitgebreide gespreksronde met FEVIA-leden en met stakeholders. De 19 uitdagingen die zij identificeerden op sociaal, economisch, ecologisch en breder maatschappelijk vlak vormen de basis van het verslag. Volgens de jury van de 'Awards for Best Belgian Sustainability Reports' blinkt het duurzaamheidsverslag uit door de concrete antwoorden op die uitdagingen voor de sector.

Surfen we zelf naar het online verslag, dan verstikken we niet in de holle slagzinnen maar krijgen we een goed beeld van een sector die duurzaamheid omarmd heeft. Zo wordt eerlijk gecommuniceerd dat een milieuneutrale voedingsindustrie tegen 2030 niet haalbaar is. Zowel in Vlaanderen als in Wallonië is dat in 2013 onderzocht. Die studies brachten wel mogelijkheden aan het licht voor de voedingsindustrie om samen met de andere spelers uit de keten zijn milieu-impact te verkleinen. Transformatieprojecten

leggen inmiddels de basis voor samenwerkingsverbanden die de milieubelasting van voedselproductie in versneld tempo kunnen doen dalen.
In het wedstrijdverslag lezen we nog dat de jury gecharmeerd was door het goede evenwicht tussen positieve en negatieve feiten, door de betrokkenheid van de sector en de brede consultatie van de stakeholders. Op YouTube circuleert trouwens een filmpje waarin FEVIA gans hun rapportering in goed drie minuten tracht samen te vatten.
“Met het duurzaamheidsverslag toont de Belgische voedingsindustrie dat onze duurzame groei vertrekt vanuit dialoog en dat we in staat zijn om concrete antwoorden te formuleren op de uitdagingen. Ik denk bijvoorbeeld aan de zoutreductie van tien procent die we wisten te realiseren in overleg met de overheid”, aldus Jean Eylenbosch, voorzitter van FEVIA. “Een duurzaamheidsstrategie mag geen dode letter blijven. Deze award is dus vooral een stimulans voor FEVIA en elk van haar leden om de strategie in de praktijk te blijven toepassen.”
In 2016 lanceert de sectorfederatie een nieuw project om de impact van de duurzaamheidsstrategie van de voedingsindustrie verder te verhogen. “Veel van onze bedrijven zijn voorlopers op het vlak van duurzaamheidsrapportering. We willen alle FEVIA-leden, ook de vele KMO’s die onze sector rijk is, motiveren om onze duurzaamheidsstrategie in hun bedrijfsvoering op te nemen,” aldus Guido Vanherpe, voorzitter van het comité duurzame ontwikkeling van FEVIA.
Voor KMO’s is het niet vanzelfsprekend om de tijd en energie die daarin kruipt in te bedden in de dagelijkse bedrijfsvoering. Daarom gaat FEVIA leden begeleiden bij het uitwerken van de duurzaamheidsstrategie op bedrijfsniveau. De recente nominatie wordt gezien als een bevestiging dat een duurzaamheidsverslag voor de gehele sector een nuttig instrument is om dat te realiseren.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada