nieuws

FEVIA en Vondelmolen vieren jubilea met koning Filip

nieuws

Koning Filip bezocht peperkoekproducent Vondelmolen in Lebbeke voor de 150ste verjaardag van het bedrijf en de 80e verjaardag van FEVIA, de federatie van de Belgische voedingsindustrie. De vorst ging met hen in dialoog over de toekomst van de voedingsindustrie. FEVIA en Vondelmolen onderstreepten het engagement om samen de sterktes van Belgische voeding uit te dragen in binnen- en buitenland. De sector doet dat met het merk 'Food.be – Small country. Great food', dat onder auspiciën van de toenmalige prins Filip in 2013 in Los Angeles gelanceerd werd.

14 MAART 2017 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:39

Lees meer over:
voedingsindustrie



Koning Filip bezocht peperkoekproducent Vondelmolen in Lebbeke voor de 150ste verjaardag van het bedrijf en de 80e verjaardag van FEVIA, de federatie van de Belgische voedingsindustrie. De vorst ging met hen in dialoog over de toekomst van de voedingsindustrie. FEVIA en Vondelmolen onderstreepten het engagement om samen de sterktes van Belgische voeding uit te dragen in binnen- en buitenland. De sector doet dat met het merk 'Food.be – Small country. Great food', dat onder auspiciën van de toenmalige prins Filip in 2013 in Los Angeles gelanceerd werd.

Met zijn bezoek aan peperkoekproducent Vondelmolen ontdekte de vorst niet alleen één van de typisch Belgische succesproducten, maar ook hoe de voedingsindustrie omgaat met uitdagingen zoals het consumentenvertrouwen, eerlijke relaties in de voedingsketen en tewerkstelling in de huidige context van digitalisering. Jean Eylenbosch, voorzitter van FEVIA: "Het 80-jarig jubileum van FEVIA is het uitgelezen moment om stil te staan bij wat er op ons afkomt. Als klein land met een open economie kunnen we daarbij onmogelijk naast het toenemende protectionisme wereldwijd en de opeenstapeling van taksen en heffingen in eigen land kijken. Het bezoek van de Koning is in die context een extra motivatie om met Food.be de kwaliteit, diversiteit en innovatie waar onze bedrijven voor staan te blijven promoten."

Sinds de lancering van het promotiemerk Food.be, kende de Belgische voedingsindustrie een verdere groei. Het kwaliteitsimago en de innovatieve eigenschappen van Belgische voeding, zoals de peperkoek van Vondelmolen, doen de vraag naar Belgische producten wereldwijd groeien. Die succesvolle export zorgt er ook voor dat de voedingsindustrie met 88.439 rechtstreekse en nog eens 137.080 onrechtstreekse jobs de grootste industriële werkgever in ons land blijft.

Vondelmolen produceert al 150 jaar een gamma peperkoekproducten van topkwaliteit. Eigenaar Jan Borms: "Ons bedrijf is de grootste producent van peperkoek in België en de top drie speler in Europa. We zijn dus fier dat onze peperkoek dit jaar 150 jaar wordt! Het is een eer om voor die gelegenheid de Koning te mogen verwelkomen in ons familiebedrijf en de kwaliteit van onze producten en het enthousiasme van onze medewerkers te kunnen tonen. Met ons boek 'Peperkoek, 150x anders', willen we 150

jaar passie voor peperkoek delen, met recept- en knutseltips, weetjes over peperkoek, … We zijn uiteraard zeer vereerd dit boek aan onze Koning te mogen schenken."
Op het rondetafelgesprek waar de uitdagingen voor de voedingsindustrie één voor één aan bod kwamen, komen we later nog terug.

Beeld: FEVIA

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada