

Fevia blijft gaan voor een duurzaam verpakkingsbeleid op maat van ons land

Het debat rond statiegeld kwam de voorbije dagen nadrukkelijk aan bod in de media. “Aanleiding is de onjuiste bewering door ngo Recycling Netwerk dat de drankenindustrie recent haar standpunt aanpaste”, klinkt het bij Fevia, de federatie van de Belgische voedingsindustrie. De sectorfederatie herhaalt dat Belgische voedingsbedrijven voor een effectieve oplossing van de zwerfvuilproblematiek gaan, op maat van de specifieke context in ons land en binnen het kader van een duurzaam verpakkingsbeleid.

🕒 2 OKTOBER 2020 – LAATST BIJGEWERKT OM 2 OKTOBER 2020 13:27

Lees meer over:
voedingsindustrie



“In tegenstelling tot wat ngo Recycling Netwerk in de media beweert zijn voedingsbedrijven in ons land niet opeens pro statiegeld”, legt Nicolas Courant, woordvoerder van Fevia, uit. “De communicatie van de Europese federatie van drankenproducenten, waaruit Recycling Netwerk heel selectief en onterecht één onderdeel overneemt, is nochtans heel duidelijk: de sector staat open om - land per land - te bekijken welk systeem het meest aangewezen is voor een optimale inzameling en recyclage van verpakkingen. In sommige landen, zeker wanneer de inzamelingsgraad nog ondermaats is, zal dat statiegeld zijn. In andere landen, zoals ook in België, is het zinvoller om de bestaande, efficiënte inzamelsystemen verder te optimaliseren.”

Dankzij de blauwe zak is ons land al jaren een voorloper op het vlak van inzameling en recyclage van huishoudelijke drankverpakkingen. “Met de invoering van de Nieuwe Blauwe Zak biedt Fost Plus aan Belgische consumenten een uiterst eenvoudige oplossing om nog meer huishoudelijke verpakkingen te recyclen”, klinkt het bij Fevia. “Dat succesvolle systeem willen we uiteraard niet op de helling zetten door een parallel inzamelingssysteem in te voeren. Bovendien dreigt statiegeld in ons land producten nog duurder te maken en de bestaande problematiek van grensaankopen te versnellen, waardoor de Belgische economie nog meer inkomsten zou mislopen.”

Fevia zegt wel ‘niet blind’ te zijn voor de reële uitdaging om alle verpakkingen, ook voor producten die buitenshuis geconsumeerd worden, in te zamelen in ons land. “Samen met alle partners en alle betrokken sectoren moeten we er in slagen om ook buitenshuis consumenten zo ver te krijgen om afval niet zomaar op de grond achter te laten”, aldus Fevia. “We moeten dus verschillende inzameloplossingen voorzien met het oog op een optimale sortering en recyclage. We herhalen ons engagement om de 6 doelstellingen op www.verpakkingen2025.be te behalen en te investeren in initiatieven die dat mogelijk maken.”

De sectorfederatie steunt dan ook volop de plannen van Fost Plus om, in het verlengde van de succesvolle uitrol van de Nieuwe Blauwe Zak, ook oplossingen uit te werken om buitenshuis meer verpakkingen in te zamelen en te recyclen. “Door die inzameling buitenshuis te verbeteren willen we

ook in de toekomst een voldoende aanbod van gerecycleerde PET garanderen. Dat is noodzakelijk om ook het engagement, om tegen 2025 enkel drankverpakkingen met minstens 50 procent gerecycleerd materiaal op de markt te brengen, te kunnen waarmaken”, besluit Fevia.

Bron: Eigen verslaggeving

VILT vzw

Koning Albert II Laan 35
1000 Brussel
Belgium

Contact

T • 0473 59 41 39
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

© 2024 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)