

Festival Gone Fishing zet Noordzeevis in de kijker in Oostende

nieuws

De stad Oostende organiseert van 1 maart tot en met 31 mei het nieuwe culinaire festival 'Gone Fishing'. Daarmee wil 'de Koningin der Badsteden' de visserij, lokale chefs en Noordzeevis in de kijker zetten. Inwoners en bezoekers kunnen tijdens het festival genieten van menu's in lokale restaurants en verschillende culinaire activiteiten.

12 FEBRUARI 2026

Dominique Piedfort

Lees meer over:
visserij



Met 'Gone Fishing' wil Toerisme Oostende de visserijsector een duw in de rug geven en het publiek bewust laten kiezen voor vis uit de Noordzee. Tijdens het festival bieden meer dan 30 restaurants een menu aan tegen een vaste prijs met minder bekende vissoorten. Deze soorten spelen ook de hoofdrol in het 'Gone Fishing kookboek', gelanceerd door 22 chefs uit Oostende.

Op het programma van het non-fictie boekenfestival FAAR staan gesprekken en debatten met de lokale chefs. Zij gaan aan de slag met verrassende ingrediënten uit de Noordzee. Dat doen ze binnen het initiatief 'De Noordzee gaat vreemd'. Het festival wordt afgerond met een slotevenement tijdens Oostende voor Anker.

“
We willen dat bezoekers weten dat de beste Noordzeevis hier te vinden is, van de boot tot op het bord.

Niko Geldhof - schepen van Toerisme Oostende

"Met 'Gone Fishing' zetten we voluit in op het authentieke karakter van Oostende", zegt schepen van Toerisme Niko Geldhof (Vooruit). "We willen dat bezoekers weten dat de beste Noordzeevis hier te vinden is, van de boot tot op het bord." Het evenement kan rekenen op 130.000 euro aan middelen vanuit Europa, Vlaanderen en de provincie West-Vlaanderen.

Vlaams Minister van Zeevisserij Hilde Crevits (cd&v) benadrukt het belang van het festival. "Het is goed dat een kuststad inspanningen levert om inwoners en bezoekers ook onbekende vissoorten te leren kennen. Mensen willen graag vaker lokale vissen eten, maar we zien dat nog niet in de praktijk", zegt Crevits. "Daarom is dit initiatief belangrijk. We hebben uit vorige campagnes al gezien dat het daadwerkelijk de moeite waard is, zoals de campagne van Vis van het Jaar."

Ook voor de sector is dit initiatief belangrijk, vindt Crevits. "Het is natuurlijk goed voor onze vissers en onze economie dat we vissen eten die lokaal zijn gevangen en in onze visveiling terechtkomen", zegt de minister. "Dat is een pak dichterbij dan wanneer de vis van de andere kant van de wereld moet komen."

Alle informatie en de deelnemende restaurants zijn terug te vinden op www.gone-fishing.be.



Uitgelicht

Vlaamse vissers helpen mee data te verzamelen over vissoorten: “Belangrijk voor adviezen rond visquota”

nieuws

Vlaamse vissers zullen de komende jaren een centrale rol spelen in wetenschappelijk onderzoek naar visbestanden in de Noordzee. Dat blijkt uit het vierde Convenant voor duurzaam...

26 JANUARI 2026

[Lees meer](#)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltmieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)