nieuws

FAVV krijgt steeds meer klachten binnen

nieuws

Bij het federaal Voedselagentschap (FAVV) zijn vorig jaar meer dan 2.200 klachten binnengekomen van consumenten over onveilig eten. Nochtans benadrukt het FAVV dat de voedselveiligheid er in 2016 op vooruitgang. De Belg lijkt zijn voeding desondanks steeds minder te vertrouwen: het aantal klachten lag in vijf jaar tijd nooit hoger. Klachten gaan over slecht gesloten verpakkingen, een stuk plastic in een zak salade, of een etiket in een foute taal.

2 NOVEMBER 2017 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:42

Lees meer over:
voedingsindustrie
consument
voedselveiligheid



Bij het federaal Voedselagentschap (FAVV) zijn vorig jaar meer dan 2.200 klachten binnengekomen van consumenten over onveilig eten. Nochtans benadrukt het FAVV dat de voedselveiligheid er in 2016 op vooruitgang. De Belg lijkt zijn voeding desondanks steeds minder te vertrouwen: het aantal klachten lag in vijf jaar tijd nooit hoger. Klachten gaan over slecht gesloten verpakkingen, een stuk plastic in een zak salade, of een etiket in een foute taal.

Vorig jaar kwamen bij het FAVV elke dag meer dan zes klachten binnen van consumenten over onveilig voedsel. Het ging in totaal om ruim 2.200 klachten, of 400 meer dan in 2012. Nochtans benadrukt het FAVV dat het met de voedselveiligheid wel degelijk steeds beter gaat, een conclusie die het agentschap trekt uit de honderdduizenden controles die jaarlijks plaatsvinden in Belgische voedingsbedrijven. Volgens het FAVV heeft het stijgend aantal klachten te maken met de grotere bekendheid van het FAVV-meldpunt. “Wat positief is”, aldus woordvoerder Katrien Stragier. “Hoe meer meldingen van verdachte situaties, hoe makkelijker om grote problemen op het spoor te komen. Klachten van consumenten zijn voor ons een topprioriteit.”

“Sowieso is de argwaan tegenover de voedingsindustrie vandaag groot”, zegt Patrick Mullie, voedingsexpert van de Erasmushogeschool. “De consument gaat ervan uit dat producenten niet te vertrouwen zijn.” Die achterdocht werkt de sector zelf in de hand, zegt Mullie. “Voedingsbedrijven moeten eerlijker zijn. Op potten yoghurt zonder echt fruit staan nu grote aardbeien. Ongezonde ingrediënten worden klein vermeld. En de voedingsdriehoek, die de Vlaming gezonder moet doen eten, is zogezegd niets waard. Op den duur gaan mensen geloven dat het in de voedingsindustrie allemaal bandieten zijn die niets om gezondheid geven. Terwijl er, net omwille van de strenge regels en controles, eigenlijk weinig of geen bandieten zijn.”

Bron: Het Nieuwsblad

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada