

"Fair trade verliest geloofwaardigheid"

nieuws

Wereldwijd zijn er ongeveer 240 ethische labels op de markt. Ze pakken uit met een eigen reeks sociale, milieuvriendelijke of bio-voorwaarden. Max Havelaar, Oxfam, Maya, Eco... de consument kan door het bos de bomen niet meer zien. Driekwart van de consumenten wil beter geïnformeerd worden over de betekenis van deze labels, zo blijkt uit onderzoek van het OIVO.

🕒 7 OKTOBER 2004 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:54

Wereldwijd zijn er ongeveer 240 ethische labels op de markt. Ze pakken uit met een eigen reeks sociale, milieuvriendelijke of bio-voorwaarden. Max Havelaar, Oxfam, Maya, Eco... de consument kan door het bos de bomen niet meer zien. Driekwart van de consumenten wil beter geïnformeerd worden over de betekenis van deze labels, zo blijkt uit onderzoek van het OIVO.

"De sector verliest zijn geloofwaardigheid door de wirwar van merken en labels", zegt UA-professor De Pelsmaecker. "De diverse aanbieders kunnen beter hun budget bundelen in plaats van elk op hun eigen eiland te zitten met oogkleppen op". In Groot-Britannië heeft een groot merk op die manier voor sommige artikelen acht procent van de markt kunnen veroveren. "Daar kunnen we in België alleen maar van dromen", aldus de professor.

De Pelsmaecker is voorstander van een overkoepelend Europees merk. "De sector moet veel groter worden om zijn stempel te kunnen drukken op internationale handelsrelaties". Dat die groei er komt, betwijfelt de professor. "Slechts tien procent is bereid om hogere prijzen te betalen voor eerlijke handel".

Die kleine groep van bewuste consumenten kan nu nog op verschillende manieren het geweten sussen. Bijvoorbeeld door biologische groenten te kopen. "De eigen gezondheid en leefomgeving krijgen nog altijd voorrang op de arme boer in Zuid-Amerika. Fair trade is een beetje te ver van ons bed en daarom moeilijk te verkopen", besluit De Pelsmaecker.

Lees ook: geVILT: [Kleine Andesboeren hebben buik vol van vrijhandel](#)

Bron: De Morgen

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra