

Fair Trade kan flinke groeicijfers voorleggen

nieuws

3 van de 12 producten waar Delhaize deze week in paginagrote advertenties reclame voor maakt, dragen het keurmerk Max Havelaar. Ook Carrefour en Colruyt schuiven fair trade steeds vaker naar voren. Dat past natuurlijk in de Week van de Fair Trade die tot volgende week zaterdag loopt. Maar het heeft ook te maken met groeiende verkoopcijfers. De verkoop van eerlijke koffie steeg de eerste helft van dit jaar met 20 procent. Van bananen wordt er 8 procent meer verkocht dan een jaar geleden.

🕒 29 SEPTEMBER 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:58

3 van de 12 producten waar Delhaize deze week in paginagrote advertenties reclame voor maakt, dragen het keurmerk Max Havelaar. Ook Carrefour en Colruyt schuiven fair trade steeds vaker naar voren. Dat past natuurlijk in de Week van de Fair Trade die tot volgende week zaterdag loopt. Maar het heeft ook te maken met groeiende verkoopcijfers. De verkoop van eerlijke koffie steeg de eerste helft van dit jaar met 20 procent. Van bananen wordt er 8 procent meer verkocht dan een jaar geleden.

De supermarkten, die steeds meer fairtradeproducten aanbieden, laten nog betere cijfers zien. Carrefour verkocht in 2005 dertig procent meer fairtradeproducten dan het jaar voordien. "Er is een duidelijke stijging van de verkoop te zien", zegt woordvoester Geneviève Bruynseels. "Inmiddels draagt één op de tien pakken koffie die wij verkopen een fairtradelabel. Ook de bananen en rozen van Max Havelaar zijn echte hits". Bij Delhaize en Colruyt is de verkoop van fairtradeproducten eveneens flink gestegen. "Het is natuurlijk geen liefdadigheid van de supermarkten", reageert Dirk Steurs van Max Havelaar. "Als een product niet verkoopt, verdwijnt het uit de rekken". Volgens Steurs spelen de supermarkten duidelijk in op een groeiende vraag van de consument naar eerlijke voedingsmiddelen. Inmiddels beseffen bedrijfsleiders van grote merken dat ook.

Deze week komt chocoladeproducent Jacques met twee nieuwe producten die het fairtradelabel dragen. En een ijsje eten kan tegenwoordig ook zonder schuldgevoel,

want Ben & Jerry's lanceert de 'Fairtrade Vanilla'. Clarysse is de eerste Belgische textielfabrikant die badhanddoeken met het keurmerk van eerlijke handel op de markt brengt. "De impact op het leven van de boeren in ontwikkelingslanden wordt steeds groter en daar draait het uiteindelijk allemaal om", besluit Steurs.

Meer informatie: [Week van de Fair Trade](#)

Bron: De Morgen

VILT vzw


Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra