nieuws

Fair trade groeit fors ondanks crisis

nieuws

Max Havelaar, het keurmerk voor eerlijke producten, noteerde in 2008 een forse groei in de verkoop, ondanks de economische malaise. Dat schrijft De Standaard. De verkoop van fairtradekoffie steeg vorig jaar met 10 procent, die van eerlijke bananen met 13 procent, en die van eerlijke rijst met 49 procent. Minder bekende producten zoals rietsuiker en gedroogd fruit stegen zelfs met meer dan 100 procent.

20 FEBRUARI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:07

Lees meer over:
handel
wereld

Max Havelaar, het keurmerk voor eerlijke producten, noteerde in 2008 een forse groei in de verkoop, ondanks de economische malaise. Dat schrijft De Standaard. De verkoop van fairtradekoffie steeg vorig jaar met 10 procent, die van eerlijke bananen met 13 procent, en die van eerlijke rijst met 49 procent.
"Ook in het laatste kwartaal van het jaar, toen de crisis al volop woedde, tekenden we een mooie groei op", zegt algemeen directeur Lily
Deforce van Max Havelaar. Zij gaat ervan uit dat de crisis voor fair trade net veel opportuniteiten biedt. "De crisis heeft de limieten van de
ongebreidelde markteconomie blootgelegd en de consument roept steeds duidelijker naar een meer waarden-gedreven economie".
Bedrijven en supermarkten spelen op die trend in door meer eerlijke producten aan te bieden. Het aantal merken dat producten met een
fairtradekeurmerk op de markt mag brengen, verdubbelde in twee jaar tijd tot 140 vorig jaar, aldus de Corelio-kranten. En het aanbod van fairtradeproducten overschreed vorig jaar de kaap van duizend soorten.
Ook het aantal verkooppunten bleef stijgen. In 2008 lanceerde de supermarktketen Lidl zijn eigen fairtrademerk 'Fairglobe'. Champion en Match schaften eerlijke producten

aan, en Carrefour breidde zijn aanbod 'Solidair' verder uit. Aldi is de enige grote supermarkt die momenteel geen eerlijke producten aanbiedt.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada