nieuws

Fabrikanten 'gezonde automaten' doen gouden zaken

nieuws

Een stop aan de automaat stond tot voor kort synoniem voor een kleine zoete zonde. Maar het kan voortaan ook anders. Een portie aardbeien net van het veld, een frisse salade of een potje verse romige yoghurt haal je nu even eenvoudig uit de automaat als een snoepreep of een suikerwafel. Producenten van 'gezonde automaten' kunnen de bestellingen niet meer bijhouden. Voedingsdeskundigen zien deze nieuwe trend als een duwtje in de rug voor wie een druk leven met gezonde voeding wil combineren.

23 APRIL 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:59

Een stop aan de automaat stond tot voor kort synoniem voor een kleine zoete zonde. Maar het kan voortaan ook anders. Een portie aardbeien net van het veld, een frisse salade of een potje verse romige yoghurt haal je nu even eenvoudig uit de automaat als een snoepreep of een suikerwafel. Producenten van 'gezonde automaten' kunnen de bestellingen niet meer bijhouden. Voedingsdeskundigen zien deze nieuwe trend als een duwtje in de rug voor wie een druk leven met gezonde voeding wil combineren.
Vorige week installeerde aardbeienteler Kris Wuyts samen met zijn echtgenote Karin twee automaten met dagverse aardbeien aan zijn bedrijf in het Antwerpse Wechelderzande. "In elke automaat 45 bakjes, diezelfde dag nog geplukt", vertelt Karin. "En elke avond is alles uitverkocht. Waarom een automaat? Omdat we anders elke dag een paar uur verliezen met het helpen van klanten. Nu werken we verder op het veld, enkel het bijvullen vraagt wat tijd".
Net geplukt en al de automaat in, dat is het succes van de aardbeien van het koppel. "Als je in de winkel aardbeien koopt, hebben die al een tussenstop gemaakt op de veiling. En met buitenlandse aardbeien weet je al helemaal niet hoelang ze onderweg zijn geweest", aldus Karin. Voor de prijs moet je een stop aan de aardbeienautomaat niet laten: 3,5 euro voor een halve kilo.
Ook melkveehouders Jan Dieltjens en Lief Van Thielen uit Nijlen hebben hun verse hoeveproducten in een automaat gestopt. "Twee jaar geleden startten we met een

melkautomaat, sinds vorige maand is er ook een automaat met onder andere yoghurt, botermelk en rijstpap", legt Lief uit. Het succes van die laatste is zelfs zo groot dat het koppel overweegt nog een automaat bij te zetten.
Niet alleen de telers zijn tevreden met het succes van hun automaten. Geert Verbeek, die samen met zijn broer een bedrijf in verdeelautomaten runt, weet niet aan welke bestelling eerst te beginnen. "We kunnen de vraag niet bijhouden. Vier jaar geleden verkochten we in een jaar tijd maar één automaat, momenteel werken we aan tien automaten tegelijk", aldus de bedrijfsleider uit Westerlo. "Een automaat met koeling voor groenten, fruit en zuivel -die ook voor snacks gebruikt wordt- is niet goedkoop, reken op ongeveer 9.000 euro. Maar toch is de vraag enorm groot. Onze laatste nieuwe klant? Een school die appels en peren wil verkopen".
Drukbezette tweeverdieners of alleenstaanden zijn de doelgroep van de automaten met verse voedingswaren. "Na zes uur, net voor we gaan sluiten, springen nog heel wat uitwerkende klanten snel de zaak in voor iets vers", vertelt Hendrik Bollen, uitbater van groente- en fruitwinkel 't Vitamientje in Hasselt. Daar zitten sinds 2000 al rauwkostslaatjes, groentesoep en fruitsla in een automaat aan de muur. "Snel en toch gezond, dat is de verklaring van het succes van onze automaat. Ten vroegste om acht uur thuis van je werk? Snel een verse groentelasagna uit de muur halen en je hebt een gezonde maaltijd", aldus de zaakvoerder.
En dat een 'snelle gezonde hap' uit de muur heel wat beter is dan een 'snelle vettige hap' uit de muur, spreekt voor zich. "Een stap in de goede richting voor wie gezond wil eten", aldus voedingsdeskundige Leen Van Bekkevoort. "Een veelgehoord excuus om niet gezond te eten is 'geen tijd'. Die uitvlucht kan je nu minder makkelijk gebruiken. Zo'n automaat werkt vast en zeker uitnodigend".

Bron: Het Laatste Nieuws

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada