nieuws

Extra promotie moet varkensvleesconsumptie opdrijven

nieuws

VLAM gaat bijkomende acties in diverse media opzetten om het varkensvlees van bij ons extra in de kijker te zetten. “Samen met een verscherpte aandacht voor nieuwe prospectiemarkten willen we zo de druk verminderen op de Belgische varkensvleessector”, klinkt het bij VLAM. Dat werd beslist tijdens een buitengewoon sectoroverleg dat vorige week vrijdag plaatsvond naar aanleiding van de sluiting van de Russische markt voor Europees varkensvlees.

1 APRIL 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:25

Lees meer over:
marketing



VLAM gaat bijkomende acties in diverse media opzetten om het varkensvlees van bij ons extra in de kijker te zetten. “Samen met een verscherpte aandacht voor nieuwe prospectiemarkten willen we zo de druk verminderen op de Belgische varkensvleessector”, klinkt het bij VLAM. Dat werd beslist tijdens een buitengewoon sectoroverleg dat vorige week vrijdag plaatsvond naar aanleiding van de sluiting van de Russische markt voor Europees varkensvlees.

Sinds de invoering van het Europees exportverbod door Rusland staan de prijzen op de varkensmarkt onder druk. De Russische ban op Europees varkensvlees kwam er als reactie op de aanwezigheid van de Afrikaanse varkenspest in Litouwen. Dat verbod werd ingesteld eind februari. Sindsdien zijn er al gesprekken geweest tussen het Voedselagentschap en de Russische voedselveiligheidsdienst, maar omdat het gaat om een algemene Europese importban hebben die gesprekken niets uitgehaald.

Op vraag van minister-president Kris Peeters en de hele varkenssector gaat VLAM zijn campagnes rond varkensvlees nu opdrijven om de binnenlandse vraag aan te zwengelen. Naast de voorziene acties die Varkensvlees van bij ons, het varkenskroontje en Meesterlycke kookham in de kijker zullen stellen, worden er een aantal extra promotieacties ingelast. Zo zal er binnen de overkoepelende samenwerking met Dagelijkse Kost, Gazet van Antwerpen en Het Belang van Limburg bijkomend aandacht worden geschonken aan varkensvleesrecepten. Ook komt er een multimediale samenwerking met Libelle, waarbij varkensvlees aan bod komt op Libelle tv, in het magazine en op de website van Libelle.

“De nieuwe initiatieven van de varkensvleessector mikken erop om de consument te inspireren en vertrouwen te geven. Daarom maken we steeds de combinatie van recepten en culinaire tips met informatie over voedingswaarden en de plaats van varkensvlees in een gezonde en evenwichtige voeding”, zegt VLAM. Om die reden werd er gekozen voor samenwerking met media die op een erg breed publiek mikken.

Vanaf midden april komen er publireportages in Het Nieuwsblad Magazine, De Standaard Magazine en in De Markt, de weekendbijlage van Het Belang van Limburg en de Gazet van Antwerpen. Er komt ook een dossier op gezondheid.be en online banners bij deze partners. Midden mei volgt er dan een nieuwe samenwerking met Het Laatste Nieuws. Online dossiers op hln.be,

online banners en een online wedstrijd worden aangevuld met een bewaarbijlage bij de weekendbijlage Nina. De sector koos er ook voor om in het Franstalige landsgedeelte promotie te voeren. “We kijken uit naar acties die er op langere termijn zullen lopen”, aldus VLAM.
Daarnaast staan er een aantal acties in het buitenland op het programma. Zo voert het Belgian Meat Office van VLAM de exportacties voor varkensvlees op, waarbij extra aandacht gaat naar de prospectie van mogelijke nieuwe afzetmarkten. “Want als bepaalde grenzen gesloten worden, heeft dit gevolgen voor de volledige wereldmarkt”, beweert René Maillard, manager van het Belgian Meat Office.
In mei staat er een contactdag in Polen op het programma en neemt Belgian Meat Office deel aan de vakbeurs SIAL China. In juni volgt er een deelname aan het World Meat Congress en organiseert Belgian Meat Office een groepsstand op de vakbeurs CIMEI (China International Meat Industry Exhibition). Bijkomend wordt een Cubaanse veterinaire missie begeleid. Zij komen in april het marktpotentieel onderzoeken voor varkensvlees, zuivel en pluimvee.

Bron: eigen verslaggeving

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada