nieuws

Export van Belgisch rundvlees in de lift

nieuws

België voerde in de eerste helft van 2015 ruim 80.000 ton rundvlees uit. Dat is 7 procent meer dan tijdens dezelfde periode van 2014. Daarmee zet de groei zich voort, want 2014 was al een recordjaar voor de Belgische uitvoer van rundvlees. In totaal gaat 73 procent van het Belgisch rundvlees naar onze buurlanden. Nederland blijft daarbij met 33 procent van het totale volume koploper. Verder zijn de groei van de export naar Groot-Brittannië en de relatief grote afzet in Ghana opmerkelijk.

4 NOVEMBER 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:24

Lees meer over:
rundveehouderij
handel



België voerde in de eerste helft van 2015 ruim 80.000 ton rundvlees uit. Dat is 7 procent meer dan tijdens dezelfde periode van 2014. Daarmee zet de groei zich voort, want 2014 was al een recordjaar voor de Belgische uitvoer van rundvlees. In totaal gaat 73 procent van het Belgisch rundvlees naar onze buurlanden. Nederland blijft daarbij met 33 procent van het totale volume koploper. Verder zijn de groei van de export naar Groot-Brittannië en de relatief grote afzet in Ghana opmerkelijk.

België heeft in de eerste helft van dit jaar 7 procent meer rundvlees geëxporteerd dan tijdens dezelfde periode vorig jaar. Dat laat het Belgian Meat Office (BMO) weten. Belgisch rundvlees gaat vooral naar de Europese markt, waarbij de buurlanden samen goed zijn voor 73 procent van het uitgevoerde volume. Nederland blijft met 33 procent van het totale volume de belangrijkste bestemming. In de eerste helft van 2015 nam de export naar Nederland nog toe met 9,3 procent. Vooral ontbeende stukken vonden makkelijk hun weg naar de Nederlandse markt, goed voor een groei van 35,3 procent. Frankrijk blijft met een aandeel van 23 procent een stevige tweede markt voor Belgisch rundvlees. Het aandeel van de Franse markt daalde wel licht met 1,6 procent. In Duitsland verkocht België 15,2 procent meer dan in de eerste jaarhelft van 2014. Duitsland sluit met een aandeel van 17 procent de top drie. Ook hier merkt Belgian Meat Office vooral de opmars van het segment ‘ontbeend rundvlees’ op, goed voor een groei van 19 procent.

Italië vormt traditioneel een belangrijke markt voor Belgisch kalfsvlees. De laatste jaren koopt het echter minder Belgisch vlees: het aandeel in de laatste 10 jaren nam met bijna 5 procentpunt af. Ook in de eerste helft van 2015 zette deze trend zich verder met een daling van 2 procent. Italië behoudt wel zijn vierde plaats met een aandeel van 8 procent. Verder valt de opmars van het Verenigd Koninkrijk op. Deze markt herwon met een groei van 28,5 procent opnieuw aan belang. Ook Griekenland en Portugal kochten opvallend meer Belgisch rundvlees in de eerste jaarhelft van 2015, met een stijging van respectievelijk 16,2 procent en 62,5 procent.
Slechts 7,3 procent van de Belgische rundvleesuitvoer is bestemd voor buiten de EU. Toch noteert Belgian Meat Office er enkele opvallende evoluties. Zo is Ghana op korte tijd de vijfde belangrijkste markt geworden voor Belgisch rundvlees, goed voor 3 procent van het totale volume. Ghana blijkt een interessante aanvulling op de traditionele Europese afnemers, gezien bijna 80 procent van het volume dat ze afnemen bestaat uit eetbaar slachtafval.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada