nieuws

Export Belgische voeding naar China neemt hoge vlucht

nieuws

De uitvoer van de Belgische voedingsindustrie naar China is tussen 2003 en 2013 bijna verviervoudigd en blijft ook dit jaar stijgen, in het eerste semester van 2014 met liefst 60 procent. China is goed op weg om de derde of zelfs tweede exportmarkt buiten Europa te worden voor de Belgische voedingsindustrie. De totale omzet van de voedingsindustrie is in het eerste semester van 2014 met 1,2 procent toegenomen tegenover dezelfde periode vorig jaar.

2 OKTOBER 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:17

Lees meer over:
wereld
handel
voedingsindustrie



De uitvoer van de Belgische voedingsindustrie naar China is tussen 2003 en 2013 bijna verviervoudigd en blijft ook dit jaar stijgen, in het eerste semester van 2014 met liefst 60 procent. China is goed op weg om de derde of zelfs tweede exportmarkt buiten Europa te worden voor de Belgische voedingsindustrie. De totale omzet van de voedingsindustrie is in het eerste semester van 2014 met 1,2 procent toegenomen tegenover dezelfde periode vorig jaar.

Belgische voeding doet het steeds beter in China. Tussen 2003 en 2013 is de uitvoer van Belgische voedingsproducten bijna verviervoudigd, van 27 miljoen euro in 2003 tot 98 miljoen euro in 2013. Dit jaar lijkt de export naar China een enorme groeisprong te maken met een exportstijging van 60 procent in het eerste semester van het jaar. Als dit groeitempo gehandhaafd blijft, zou de totale exportwaarde voor 2014 uitkomen op minstens 155 miljoen euro, wat China de derde, of zelfs tweede exportmarkt buiten Europa zou maken, na de VS. "Een opsteker voor de sector, zeker na het Ruslanddebacle", aldus Bernard Deryckere, voorzitter van FEVIA.

De spectaculaire groei is niet te danken aan het succes van één product of bedrijf, maar aan een breed gamma van producten, zo blijkt. "Traditionele sterkhouders als bier en chocolade blijven het goed doen en vertegenwoordigen samen een derde van de totale uitvoer naar China" aldus Chris Moris, directeur-generaal van FEVIA. "Maar zuivel, en dan vooral

melkpoeder, vormt het grootste segment van de export naar China. Daarnaast zijn ook Belgische koekjes en aardappelproducten duidelijk in trek op de Chinese markt."
Volgens FEVIA biedt de Chinese markt, met 1 miljard consumenten, enorme mogelijkheden voor voedingsproducten zoals Belgisch pluimveevlees, die er vandaag nog niet beschikbaar zijn. Het Voedselagentschap (FAVV) heeft hiervoor een veterinair-technisch dossier ingediend bij de bevoegde Chinese diensten. "In samenwerking met de Belgische diplomatieke en economische vertegenwoordigers ter plaatse zal deze eerste stap hopelijk snel leiden tot bijkomende exportmogelijkheden", zo klinkt het bij FEVIA.
Tegen 2015 wil de Belgische voedingsindustrie de omzet met zes miljard euro zien stijgen. Om die groei ook effectief te realiseren, schuift FEVIA drie eisen naar voor. Het wil de loonkostenhandicap van de Belgische voedingsindustrie gehalveerd zien. Ten tweede moet de energienorm die nu op de federale onderhandelingstafel ligt rekening houden met kleine energie-intensieve bedrijven. Ten derde moeten exporterende bedrijven "een extra steuntje in de rug krijgen", zoals het inhouden van een deel van de bedrijfsvoorheffing van zijn werknemers.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada