nieuws

Experiment mislukt: Jumbo hervat stuntprijzen voor vers vlees

nieuws

Supermarktketen Jumbo heeft beslist om opnieuw promoties met vers vlees in te voeren in Nederland. Twee jaar geleden stopte Jumbo daarmee om de transitie naar plantaardige voeding alle kansen te geven. “We hebben vastgesteld dat de markt niet meebeweegt en dus is het initiatief in de huidige vorm niet houdbaar”, aldus Jumbo.

19 MAART 2026

Griet Lemaire

Lees meer over:
vlees
vleesvervanger
supermarkt

Sinds mei 2024 waren er in Nederland geen promoties meer op vers rund-, varkens- en kippenvlees bij Jumbo. In de Vlaamse supermarkten van Jumbo gold deze maatregel niet. Daarmee wou de supermarktketen de consument aanmoedigen om de stap te zetten naar plantaardige voeding. Tegelijk trachtte Jumbo ook het aanbod aan vleesvervangers uit te breiden.

Verlies marktaandeel

Dat leverde volgens de supermarktketen onvoldoende resultaat op. Het was de doelstelling dat tegen 2025 de helft van alle verkochte eiwitproducten de helft plantaardig moest zijn, maar dat aandeel bleef steken op 44 procent. “We zijn tot de conclusie gekomen dat het resultaat van onze maatregel om geen vers vlees meer aan stuntprijzen aan te bieden, onvoldoende was”, aldus Jumbo.

De supermarktketen noemde de stop op stuntprijzen in de huidige vorm niet houdbaar als de markt niet mee evolueert. “Helaas zijn andere supermarkten ons initiatief niet gevolgd, waardoor de verkoop van vlees enkel verschuift tussen

supermarkten", stelt Jumbo. De supermarktketen heeft naar eigen zeggen minder vlees verkocht waardoor het miljoenen euro's is misgelopen. Om die reden gaat het opnieuw over tot promoties op vers vlees in Nederland.

nieuws

Jumbo stopt met knalpromoties op vlees in Nederlandse winkels

17 MAART 2024

"Commerciële botste met intenties"

Retailexpert Pierre-Alexandre Billiet was van het begin af aan kritisch over de beslissing van Jumbo. "Ik zeg niet dat Jumbo geen goede intenties heeft, maar in de moeilijke commerciële situatie waarin de winkel zit, primeert overleven op nobele intenties. Ik sluit de kans niet uit dat de supermarkt hier nog op zal moeten terugkeren", zei hij aan VILT toen Jumbo het initiatief in maart 2024 aankondigde.

Uitgelicht

Jumbo stimuleert biologische keuzes via 'nudging'

nieuws

Jumbo heeft ontdekt dat een eenvoudige boodschap klanten overtuigt om biologisch te kopen via hun online winkel. In een test bleek dat de boodschap 'Bio, onbespoten schil' een...

20 FEBRUARI 2025

Lees meer

Bron: Belga / eigen berichtgeving

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy