

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- EVA wil Solidariteitsprijs winnen met anti-melkcampagne

nieuws

## EVA wil Solidariteitsprijs winnen met anti-melkcampagne

nieuws

Het Ethisch Vegetarisch Alternatief, kortweg EVA, is één van de 24 non-profitorganisaties die deze zomer meedingt naar de Solidariteitsprijs van de krant De Standaard. EVA pakt daarvoor uit met een paginagrote advertentie op de laatste pagina van de krant met de slogan 'Je bent een kalf als je melk drinkt'. Boerenbond noemt deze anti-melkadvertentie "een kaakslag voor onze melkveehouders die allesbehalve correcte informatie bevat."

19 juli 2017 – Laatst bijgewerkt om 14 september 2020 14:41

Lees meer over:

- [melkvee](#)
- [gezondheid](#)
- [dierenwelzijn](#)



Het Ethisch Vegetarisch Alternatief, kortweg EVA, is één van de 24 non-profitorganisaties die deze zomer meedingt naar de Solidariteitsprijs van de krant De Standaard. EVA pakt daarvoor uit met een paginagrote advertentie op de laatste pagina van de krant met de slogan 'Je bent een kalf als je melk drinkt'. Boerenbond noemt deze anti-melkadvertentie "een kaakslag voor onze melkveehouders die allesbehalve correcte informatie bevat."

Met De Standaard Solidariteitsprijs wil de krant naar eigen zeggen de wereld van het goede doel laten samenwerken met die van de goede communicatie. Voor de vijftiende keer op rij kregen 24 non-profitorganisaties de kans om zich via een advertentie die bij voorkeur helder, pittig, wervend, origineel en actueel is, voor te stellen aan het publiek. Nog tot 11 augustus wordt elke dag de advertentie van één van die organisaties op de laatste pagina van de krant geplaatst. Na afloop kunnen De Standaard-lezers een stem uitbrengen op de advertentie die het meest appelleerde. De winnaar mag later dit jaar drie keer paginagroot en gratis adverteren.

Het Ethisch Vegetarisch Alternatief (EVA) dingt mee naar deze Solidariteitsprijs met een advertentie die mensen moet afraden om melk te drinken. De advertentie draagt dan ook de slogan 'Je bent een kalf als je melk drinkt'. "Onze boodschap is duidelijk: koemelk hoort thuis bij kalfjes, niet bij mensen. Al van kinds af aan wordt ons ingelepeld dat melk belangrijk is voor gezonde botten. Nochtans is het niet de melk die daarvoor zorgt, maar de calcium die erin zit. En die kun je ook uit plantaardige alternatieven halen", stelt EVA. Die alternatieven zijn volgens de organisatie beter voor het milieu en ze worden geproduceerd zonder dierenleed.

Boerenbond noemt de advertentie "een kaakslag voor onze melkveehouders". "Zij leveren al jaren veel inspanningen op het vlak van dierenwelzijn en duurzaamheid. Denk maar aan de beschikbare ruimte, de properheid van de ligplaatsen en de goede verluchting van de stallen", schrijft de landbouworganisatie op haar Facebook-pagina. Boerenbond wijst er ook op dat EVA foutieve informatie verspreidt in de advertentie. "Melk en zuivelproducten maken volgens de Belgische Hoge Gezondheidsraad deel uit van een gezond en evenwichtig voedingspatroon", klinkt het.

**Bron:** De Standaard/eigen verslaggeving

### Gerelateerde artikels



nieuws

### [Belgische zuivelverwerkers zien rode vlaggen: investeringen en jobs dalen](#)

gisteren



nieuws

### [GAIA aangeklaagd bij ethische reclamewaakhond om anti-melkveecampagne](#)

11 juni 2026



nieuws

### [Wereldwijde vleesconsumptie verviervoudigd op 60 jaar tijd](#)

11 juni 2026



nieuws

### [VLAM lanceert campagne: "Smos alles, vlam gewoon groenten op je lunch"](#)

8 juni 2026



nieuws

### [Landsbond Pluimvee en ABS naar de Raad van State tegen aangepast kalkoenbesluit](#)

5 juni 2026



nieuws

### [WHO: Jaarlijks 1,5 miljoen doden door onveilig voedsel](#)

5 juni 2026



duiding

### [Nieuwe wei-lijn en stijgende melkprijs moeten rust bij Laiterie des Ardennes laten terugkeren](#)

4 juni 2026



nieuws

### [Minister Weyts verstrengt zomerverbod op verre dierentransporten](#)

2 juni 2026



nieuws

### [Belgische kaasproductie op recordniveau na groei van 40 procent in vijf jaar](#)

1 juni 2026



Reportage

## [25ste Wereldmelkdag: Technologische sprongen zetten sector op koers voor de toekomst](#)

31 mei 2026



nieuws

## [ILVO-onderzoek over hittestress: Aangepaste voeding helpt leghennen niet in warme periodes](#)

29 mei 2026



nieuws

## [Slachthuizen willen elektronische oormerken als alternatief voor omstreden klophamer](#)

22 mei 2026



nieuws

## [Deens onderzoek vindt geen link tussen Bovaer en sterfte: "Verder onderzoek nodig"](#)

11 mei 2026

### **VILT vzw**

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

[Contacteer ons](#)

### **Contact**

- M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

### **Menu**

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

### **Volg ons op:**

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
  - [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
  - [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
  - [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
  - [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)
-

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)