nieuws

EVA opent Veggiehuis en lanceert nieuw logo

nieuws

Ethisch Vegetarisch Alternatief (EVA), opent aan de Gentse Steendam een "Veggiehuis". De nieuwe baseline "EVA maakt het plantaardig", en bijbehorend logo, verleggen een klemtoon in de organisatie: "De focus zal de komende jaren eerder liggen op hoe mensen meer plantaardig kunnen eten", aldus woordvoerster Nena Baeyens.

11 JUNI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:22

Lees meer over:
varia

Ethisch Vegetarisch Alternatief (EVA), opent aan de Gentse Steendam een "Veggiehuis". De nieuwe baseline "EVA maakt het plantaardig", en bijbehorend logo, verleggen een klemtoon in de organisatie: "De focus zal de komende jaren eerder liggen op hoe mensen meer plantaardig kunnen eten", aldus woordvoerster Nena Baeyens.

In het nieuwe Veggiehuis kunnen mensen elke weekdag terecht met al hun vragen over vegetarische voeding. Zowel mensen die ‘Donderdag Veggiedag’ willen organiseren op school, op het werk of binnen hun organisatie, of mensen die bijvoorbeeld op zoek zijn naar de beste vegetarische restaurants in Vlaanderen, kunnen in het Veggiehuis terecht. Er is ook een keuken en restaurantruimte voorzien voor jonge koks en ondernemers die de plantaardige toekomst mee vorm willen geven.

Omdat bij een nieuw huis ook een nieuwe inrichting hoort, ontwikkelde EVA een nieuw logo: een donkergroen en strakker letterwoord dan het vorige logo. Maar ook inhoudelijk wordt de koers subtiel gewijzigd: "Terwijl er de voorbije jaren vooral werd gewerkt rond sensibilisering en waarom mensen minder vlees zouden moeten eten, zal de focus de komende jaren eerder liggen op hoe mensen meer plantaardig kunnen eten", aldus Nena Baeyens, woordvoerster van de organisatie.

De nieuwe baseline "EVA maakt het plantaardig" verwijst naar het begeleiden van consumenten, producenten, grootkeukens en chefs. EVA werkt dit jaar drie nieuwe projecten uit, waaronder een poging om 'Donderdag Veggiedag' in de supermarkt krijgen. Ook zullen er 25 grootkeukens begeleid worden om maaltijden duurzamer en meer plantaardig te maken, en wordt de wedstrijd voor hotelscholen, "De Chef van de Toekomst", hernomen.

Bron: eigen verslaggeving

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada