nieuws

EVA krijgt Grote Prijs voor acties vleesvermindering

nieuws

Het Ethisch Vegetarisch Alternatief (EVA) heeft de Grote Prijs voor de Toekomstige Generaties gekregen voor haar ijver om minder vlees op het bord te krijgen. De jury loofde de organisatie voor haar "aantrekkelijke, innovatieve en toegankelijke manier om een complex en gepolariseerd thema naar het grote publiek te brengen".

25 JUNI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:08

Lees meer over:
milieu

Het Ethisch Vegetarisch Alternatief (EVA) heeft de Grote Prijs voor de Toekomstige Generaties gekregen voor haar ijver om minder vlees op het bord te krijgen. De jury loofde de organisatie voor haar "aantrekkelijke, innovatieve en toegankelijke manier om een complex en gepolariseerd thema naar het grote publiek te brengen".
De prijs wordt uitgereikt door de Stichting voor Toekomstige Generaties. Deze organisatie bestaat al tien jaar en ijvert voor "een samenleving die expliciet rekening houdt met sociale rechtvaardigheid, ecologische evenwichten en economische leefbaarheid". Met haar fonds steunt ze jaarlijks enkele tientallen projecten voor duurzame ontwikkeling.
Met de Grote Prijs wil de Stichting voor Toekomstige Generaties "mature initiatieven die duurzame ontwikkeling in de praktijk brengen" in de kijker stellen. Cera, de federale overheid en de drie regio's ondersteunen de prijs die voor het derde jaar werd uitgereikt. Andere genomineerden waren Netwerk Vlaanderen, Triodos Bank, Credal en de duurzame drankenproducent RoomeR.
De winnaars krijgen geen geldprijs, maar een beeldje en "meer visibiliteit en geloofwaardigheid voor hun initiatief", zegt woordvoerder Kurt Pelemand. Tobias Leenaert van EVA was bijzonder blij met de overwinning. "Dit is een mooie blijk van herkenning voor onze organisatie en voor het belang van het thema vleesvermindering.

Sensibiliseren rond vlees blijft een grote uitdaging, maar de jury heeft begrepen dat we daarmee een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan een duurzame wereld".
Minder opgezet met de laureaat is het Algemeen Boerensyndicaat (ABS). De landbouworganisatie stelt dat actiegroepen de media gebruiken om de gevoelige snaar te raken bij de consument en hem zo afkerig maken van vlees. "Nochtans is een gebalanceerd menu uitbouwen zonder vlees niet evident", waarschuwt ABS.
Daarnaast betreurt de organisatie dat er op vegetarische schotels nog te vaak voedingsproducten voorkomen die afkomstig zijn uit het buitenland. "Producten als graanhamburgers zijn meestal gemaakt in het buitenland en gebruiken ook granen en grondstoffen van daar. Bovendien komen er vaak heel wat tropische planten bij te pas. Hoe duurzaam is dat?", vraagt ABS zich af. "En dat terwijl in heel Europa landbouwers op de rand van het faillissement staan door de zware prijsmalaise in de sector".

Bron: Eigen verslaggeving / De Standaard

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada