nieuws

Europese agro-voedingssector formuleert zijn wensen

nieuws

De Agri-Food Chain Coalition, een coalitie van verschillende internationale koepels uit de landbouw- en voedingsmiddelensectoren, roept de Europese Commissie op om in de beleidskeuzes rekening te houden met een aantal belangrijke uitdagingen. Concreet gaat het om innovatie, duurzaamheid en een "slimmere" regelgeving. Ook werkgelegenheid moet een prioriteit zijn, zodat de Europese agri-food-keten zijn positie als wereldmarktleider kan behouden.

13 OKTOBER 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:28

Lees meer over:
europa



De Agri-Food Chain Coalition, een coalitie van verschillende internationale koepels uit de landbouw- en voedingsmiddelensectoren, roept de Europese Commissie op om in de beleidskeuzes rekening te houden met een aantal belangrijke uitdagingen. Concreet gaat het om innovatie, duurzaamheid en een "slimmere" regelgeving. Ook werkgelegenheid moet een prioriteit zijn, zodat de Europese agri-food-keten zijn positie als wereldmarktleider kan behouden.
In 'Food for thought' presenteren 11 Europese sectororganisaties hun visie op de toekomst van hun sectoren, en richten ze zich tot Europa om rekening te houden met enkele beleidsaanbevelingen. In de eerste plaats is de koepel er van overtuigd dat innovatie de sleutel is om marktleider te blijven in hun respectievelijke marktsegmenten. Het moet dan ook centraal staan in het Europese beleid inzake agri-food sectoren. Innovatie betekent onderzoek, samenwerking en ook een sluitende patentenwetgeving, aldus de coalitie.
In de tweede plaats gelooft de coalitie dat sociale, economische en ecologische duurzaamheid de meest aangewezen methode vormt om de sector zo input-efficiënt en productief mogelijk te maken. Daarbij wordt een lans gebroken voor de creatie van werkgelegenheid, met extra aandacht voor jonge werkkrachten. In de derde plaats gaat het om een "beter en slimmer" beleid dat de juiste marktcontext schept. Daarbij benadrukt de coalitie het belang van een sterke Europese eenheidsmarkt.
Meer info: 'Food for Thought'

Bron: De Molenaar

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada