nieuws

Europees project strijdt tegen overgewicht bij kinderen

nieuws

Bijna een kwart van de kinderen tussen 6 en 9 jaar in Europa had in 2008 last van overgewicht of kampte met zwaarlijvigheid. Het probleem wordt steeds groter, met alle gezondheidsrisico's vandien. Het EPODE European Network (EEN) helpt verschillende Europese landen om samen obesitas bij kinderen te bestrijden. In België zijn al zeven steden en gemeenten in het initiatief meegestapt.

7 APRIL 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:14

Lees meer over:
gezondheid

Bijna een kwart van de kinderen tussen 6 en 9 jaar in Europa had in 2008 last van overgewicht of kampte met zwaarlijvigheid. Het probleem wordt steeds groter, met alle gezondheidsrisico's vandien. Het EPODE European Network (EEN), vergemakkelijkt de samenwerking tussen verschillende Europese landen om obesitas bij kinderen te bestrijden. In België zijn al zeven steden en gemeenten in het initiatief meegestapt. Het preventieprogramma EPODE, wat staat voor Ensemble Prévenons l'Obesité des Enfants, zag in 1992 het levenslicht in twee Noord-Franse stadjes en kon goede resultaten voorleggen. Het krijgt intussen de steun van de Europese Commissie. Sleutel van de campagnes is de betrokkenheid van een volledige lokale gemeenschap. Scholen, sportclubs tot zelfs restaurants en de lokale middenstand promoten een gezonde levensstijl met veel beweging en een evenwichtige voeding. De deelnemende steden en gemeenten organiseren de projecten naargelang de behoeften van hun bevolking.

In 2004 werd de methodologie uitgebreid naar tien Franse pilootsteden en intussen heeft het programma ook voet aan grond gekregen in België, Nederland, Griekenland, Spanje, Roemenië en Schotland. Terecht, want in de Franse pilootsteden daalde het

aantal gevallen van kinderobesitas met 9 procent tussen 2005 en 2010. In ons land lopen projecten in Hasselt, Aarschot, Huldenberg, Sint-Pieters-Woluwe, Jette, Moeskroen en Marche-en-Famenne. Volgens de laatste cijfers van de FOD Volksgezondheid uit 2008 had 18 procent van de jongeren in ons land last van overgewicht en was 5 procent zwaarlijvig.

"Duurzaamheid is één van de kernelementen van onze projecten", zegt Joëlle Verriest, persverantwoordelijke van Viasano, de Belgische afdeling van EEN. "Om de zes maanden lanceren we een nieuwe campagne, die afwisselend focust op voeding of beweging. Nu bijvoorbeeld sensibiliseren we rond water en zoete dranken." Viasano probeert momenteel haar netwerk naar nog meer steden en gemeenten uit te breiden. Bedoeling is van Limburg een pilootprovincie te maken. "De burgemeesters moeten de campagne trekken. Zij zijn heel belangrijk om de hele lokale gemeenschap mee op de kar te krijgen", luidt het nog.

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |