

European Milk Board vreest nieuwe melkcrisis

nieuws

Met het einde van de melkquota volgend jaar in april in zicht en te midden van Russische embargo's op tal van Europese landbouwproducten, vrezen de melkveehouders na 2009 voor een nieuwe crisis in hun sector. Dat werd donderdag gezegd in de marge van de eerste Europese Faire Melkconferentie in het Naamse Ciney, een organisatie van de European Milk Board (EMB). Voor de EMB is faire melk één van de antwoorden op de crisis, omdat boeren hierbij een juiste vergoeding krijgen voor hun product.

8 NOVEMBER 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:28

Lees meer over:

melkvee



Met het einde van de melkquota volgend jaar in april in zicht en te midden van Russische embargo's op tal van Europese landbouwproducten, vrezen de melkveehouders na 2009 voor een nieuwe crisis in hun sector. Dat werd donderdag gezegd in de marge van de eerste Europese Faire Melkconferentie in het Naamse Ciney, een organisatie van de European Milk Board (EMB). Voor de EMB is faire melk één van de antwoorden op de crisis, omdat boeren hierbij een juiste vergoeding krijgen voor hun product. De melkprijs ging in 2013 bijna tien procent de hoogte in, maar de prijs daalt opnieuw omwille van het overaanbod op de Europese markt, veroorzaakt door het Russische embargo. "De markt staat onder druk. De melkprijs is 6 à 7 centiem gedaald. In België bedroeg de gemiddelde prijs in september 30 cent per liter, maar de productiekost loopt al op tot 44-45 cent", dixit Erwin Schöpges, voorzitter van de Belgische coöperatieve Faircoop. "Indien de prijzen instorten, zullen vele producenten niet genoeg middelen meer hebben om een tweede crisis te weerstaan."

De European Milk Board wijst al jarenlang met de slogan 'faire melk' op de noodzaak van een kostendekkende melkprijs. Faire melkproducten zijn reeds in zes landen verkrijgbaar: België, Oostenrijk (waar het initiatief vandaan komt), Frankrijk, Duitsland, Luxemburg en Italië. In België stijgt de verkoop bij Faircoop, onder de merknaam Fairebel, sinds 2010 continu. Per verkochte liter wordt 10 cent uitgekeerd aan de coöperatieve, die het geld vervolgens verdeelt onder de 550 leden. "Alleen door dergelijke projecten kunnen we een toekomst bieden aan onze gezinsbedrijven en burgers verzekeren van hoogwaardige voedingsmiddelen voor een rechtvaardige prijs", aldus Schöpges.

De kunstkoe 'Faironika' – die bij EMB symbool staat voor een kostendekkende melkprijs – is inmiddels overal in Europa in de eigen landskleuren vertegenwoordigd. In Ciney werd voor het eerst de 'Gouden Faironika' uitgereikt voor mensen en organisaties die zich verdienstelijk hebben gemaakt voor de melkveehouderij. De voormalige landbouwcommissaris Dacian Ciolos, de organisatie Slow Food en de Duitse melkveehouder Michael Alterauge werden met een Gouden Faironika bekroond. Romuald Schaber, voorzitter van de European Milk Board, verwelkomt de prijs voor de voormalige landbouwcommissaris: "Ciolos heeft begrepen dat de Europese

zuivelmarkt niet aan zichzelf kan worden overgelaten. Hij heeft met zijn observatorium voor de zuivelmarkt een belangrijke eerste stap in de goede richting gezet. ”

Gastland België reikte Gouden Faironika's uit aan de voormalige Waalse Landbouwminister Benoît Lutgen, Oxfam Solidarité en aan de Belgische melkveehouder Christian Eloy. De ere-Faironika ging naar de gedelegeerd bestuurder van handelsfederatie Comeos, Dominique Michel. Dat een eerlijke melkproductie niet moet ophouden aan de landsgrenzen, stelde Jean-Louis Zeien in zijn gastlezing. De voorzitter van Fairtrade Luxemburg wees op de verantwoordelijkheid van de Europese landen voor ontwikkelingslanden. “De exportoriëntering van onze zuivelmarkt heeft fatale uitwerkingen op de lokale melkproductie en die op het Zuidelijk halfrond”, aldus Zeien.

Bron: Belga / eigen verslaggeving

Beeld: EMB

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17


1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be


Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra