

Europa wil landbouwproducten herkenbaarder maken

nieuws

Om de consument beter bewust te maken van de kwaliteit van Europese landbouwproducten, wil de EU-Commissie die producten herkenbaarder in de winkelrekken plaatsen. Ze denkt er onder meer aan nieuwe etiketten in te voeren, met opschriften als "traditioneel product" of "product van bergboer". Dat heeft Fischer Boel donderdag gezegd.

🕒 28 MEI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:08

Lees meer over:

[marketing](#)

[europa](#)

Om de consument beter bewust te maken van de kwaliteit van Europese landbouwproducten, wil de EU-Commissie die producten herkenbaarder in de winkelrekken plaatsen. Ze denkt er onder meer aan nieuwe etiketten in te voeren, met opschriften als "traditioneel product" of "product van bergboer". Dat heeft Commissaris voor Landbouw en plattelandsontwikkeling Mariann Fischer Boel donderdag gezegd. Volgens de Europese Commissie moet er dringend beter gecommuniceerd worden over de kwaliteit van de Europese landbouwproducten. Die vallen nog te weinig op tussen niet-Europese, kwalitatief minder hoogstaande producten. Specifieke labels moeten gemakkelijker worden om te gebruiken en te begrijpen, terwijl het EU-beleid terzake coherenter moet worden, luidt het.

"De Europese landbouwvoedingssector heeft een goede reputatie, te danken aan decennia, zelfs eeuwen van uitmuntendheid", meent Fischer Boel. "Onze boeren hebben op deze reputatie gebouwd om concurrerend te blijven, maar ze moeten beter communiceren met de consument over de kwaliteit van hun producten. De EU is bereid hierbij te helpen. We hebben de buitenkans om de verschillende labeling- en certificatieschema's coherenter en eenvoudiger te maken".

In een mededeling, gericht aan de lidstaten en het Europees Parlement, stelt de Commissie een aantal concrete maatregelen voor. Onder andere moeten de etiketten beter aanduiden waar specifieke producten vandaan komen, berg- en traditionele producten moeten een nieuwe en duidelijker benaming krijgen en streekproducten, zoals parmaham en champagne, moeten dan weer internationaal beter beschermd worden.

Het is nu aan de Europese ministers van Landbouw om over eventuele concrete maatregelen te discussiëren.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbs.bsky.social>

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)