nieuws

Europa viert 50 jaar gemeenschappelijk landbouwbeleid

nieuws

De Europese Commissie start met een communicatiecampagne naar aanleiding van de vijftigste verjaardag van het gemeenschappelijk landbouwbeleid (GLB) dat een hoeksteen is van de Europese integratie en de Europese burgers een halve eeuw lang voedselzekerheid en een leefbaar platteland heeft geschonken.

24 JANUARI 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:17

Lees meer over:
beleid
europa

De Europese Commissie start met een communicatiecampagne naar aanleiding van de vijftigste verjaardag van het gemeenschappelijk landbouwbeleid (GLB) dat een hoeksteen is van de Europese integratie en de Europese burgers een halve eeuw lang voedselzekerheid en een leefbaar platteland heeft geschonken.
Onder de slogan 'Een partnerschap tussen Europa en de landbouwers' is de 'CAP@50 campagne' maandag in Brussel van start gegaan. De campagne omvat een interactieve website, een rondreizende tentoonstelling, audiovisuele en gedrukte materialen voor organisaties die 50 jaar GLB willen vieren en een aantal evenementen in Brussel en de lidstaten.
"2012 is een belangrijk jaar voor het GLB, niet alleen om de voorbije 50 jaar te herdenken maar vooral ook om uit te kijken naar een nieuwe hervorming van het landbouwbeleid", meent Dacian Cioloş, EU-commissaris voor Landbouw en plattelandsontwikkeling. "In 1962 was de voornaamste bekommernis van de Europeanen genoeg voedsel op hun bord te krijgen. Voedselzekerheid is nog steeds belangrijk, maar daarnaast zijn er ook nieuwe zorgpunten zoals de klimaatverandering en het duurzaam gebruik van de natuurlijke hulpbronnen. Deze campagne zal helpen om over deze ontwikkelingen na te denken".

Het GLB halveerde het inkomensaandeel dat gezinnen moesten reserveren voor voeding en heeft bijgedragen tot een gestage groei van de productiewaarde, de productiviteit en het aandeel van land- en tuinbouwproducten in de handel. Het GLB heeft zich steeds aangepast aan nieuwe noden. De hervormingen in 1992 (Mac Sharry) en 2003 (Mid Term Review) verkleinden bijvoorbeeld het handelsverstorend effect en stemden het landbouwbeleid beter af op de eisen van de markt. Tegelijk gingen consumentenverwachtingen zoals dierenwelzijn deel uitmaken van het GLB.
In de periode 2004 tot 2007 verdubbelde het aantal landbouwers in de EU door de toetreding van 12 nieuwe lidstaten. Het GLB bereikt vandaag 13,7 miljoen landbouwers en beslaat een landbouwareaal van 172 miljoen hectare. Bij de start van het GLB in 1962 bedroeg de productiewaarde van de landbouw 20 miljard euro. In 2012 wordt dat geraamd op 350 miljard euro. In 1962 besteedde een gezin 30 procent van het inkomen aan voedingswaren, vandaag is dat nog 16 procent.
Op de website 50 jaar GLB kunnen bezoekers in 22 talen een video bekijken over de invloed van de landbouw op ons dagelijks leven en een video waarin EU-commissaris Dacian Ciolos de campagne voorstelt. Op de website zal de informatie over de verschillende evenementen die doorheen Europa plaatsvinden, voortdurend worden bijgewerkt.
Meer info: Campagne 50 jaar GLB & Mijlpalen voor GLB

Beeld: Elvira Taelman

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada