

Eurocommissaris Hansen pleit voor EU-vermelding op vlees

nieuws

Eurocommissaris van Landbouw Christophe Hansen (EVP) neemt een duidelijk standpunt in over de oorsprongsetikettering van voeding. “Voor een product dat hoofdzakelijk uit vlees bestaat, zou ik minstens de vermelding willen zien of het om Europees vlees gaat”, stelde hij op de Duitse landbouwbeurs Grüne Woche.

19 JANUARI 2026

Jozefien Verstraete

Lees meer over:

voeding

voedingsindustrie

mercosur



Volgens Eurocommissaris Hansen moeten consumenten weten waar hun voedsel vandaan komt, zeker bij sterk verwerkte producten. “Neem het voorbeeld van een kipnugget. Je kan achterhalen waar die is geproduceerd, maar niet of het om Duits, Luxemburgs, Oekraïens of Braziliaans kippenvlees gaat”, stelt hij. “Dat vind ik problematisch.” Voor een product dat hoofdzakelijk uit vlees bestaat, wil hij minstens een vermelding zien dat het om Europees vlees gaat.

Hij verduidelijkt dat hij geen verregaande regionale detaillering nastreeft. Een Europese vermelding zou volstaan. “In dat opzicht ben ik een overtuigd Europeaan,” zei hij. “Ik wil niet dat we overal Baden-Württemberg of Luxemburg moeten beginnen vermelden.”

“**Meer inzicht in de herkomst van voeding kan consumenten helpen hun voedsel meer te waarderen en aandacht te krijgen voor de diversiteit en kwaliteit van de Europese landbouw**”

Europese Commissie - In de Visie voor Landbouw en Voeding

Betere etikettering zorgt voor meer inkomen voor de boer

Het is niet de eerste keer dat Hansen pleit voor voedingsetikettering die consumenten meer inzicht geeft in de Europese inspanningen van landbouwers. De ‘[Visie voor Landbouw en Voeding](#)’, de routekaart voor de landbouwsector opgemaakt door Europese Commissie vorig jaar, stelt dat de voedsel-etikettering volledig herzien en geactualiseerd moet worden.

“De Europese landbouw- en voedselsystemen zorgen ervoor dat iedereen eenvoudig toegang heeft tot veilig, voedzaam, duurzaam en betaalbaar voedsel van hoge kwaliteit, met respect voor dierenwelzijn”, stelt de Commissie. Eén van de speerpunten in de visie is om “de gezonde en duurzame keuze, de standaardkeuze” te maken.

Om die keuze te kunnen maken moeten consumenten goed geïnformeerd worden, via onder meer duidelijke etikettering en marketingcampagnes. De visie stelt dat één van de voorwaarden is dat consumenten beter inzicht krijgen in de herkomst van hun voedsel, en in de manier waarop het werd geproduceerd, inclusief de externe effecten. “Dat helpt hen hun voedsel meer te waarderen en oog te krijgen voor de diversiteit en kwaliteit van de Europese landbouw en voedselsystemen, hun producten en het werk op de bedrijven”.

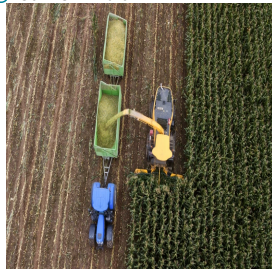
Met de waardering zal volgens de Commissie ook de bereidheid komen om een gepaste prijs te betalen. Zo spelen consumenten met hun winkelkeuzes een doorslaggevende rol in de ondersteuning van de transitie naar een duurzaam agrovoedselsysteem.



nieuws

Waarom deze Vlaamse veehouder met zijn tractor helemaal naar Straatsburg trekt

19 JANUARI 2026



Uitgelicht

EU stippelt visie uit voor een aantrekkelijke en veerkrachtige landbouwsector

nieuws

De Europese Commissie presenteerde woensdag haar ‘Visie voor Landbouw en Voeding’ dat de toekomst van de agrovoedingssector vorm moet geven. De visie moet de weg effenen voor...

19 FEBRUARI 2025

Lees meer

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra