nieuws

EU werkt verborgen hinderpalen voor handel weg

nieuws

Tal van technische regeltjes, die soms erg aan protectionisme doen denken, beperken nog altijd de interne markt voor goederen in Europa. Dat vindt Europees parlementslid Mia De Vits (sp.a) en dat vinden bijvoorbeeld ook de Belgische brouwers. Het opbod aan regels en voorwaarden, obstakels op de binnenmarkt van goederen, kost jaarlijks 150 miljard euro. Vandaag keurt het Europees parlement een pakket maatregelen goed dat een eind moet maken aan de wildgroei aan reglementen voor producten waarvoor geen EU-normen bestaan.

19 FEBRUARI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:02

Tal van technische regeltjes, die soms erg aan protectionisme doen denken, beperken nog altijd de interne markt voor goederen in Europa. Dat vindt Europees parlementslid Mia De Vits (sp.a) en dat vinden bijvoorbeeld ook de Belgische brouwers. Het opbod aan regels en voorwaarden, obstakels op de binnenmarkt van goederen, kost jaarlijks 150 miljard euro.

EU-lidstaten moeten al sinds de jaren negentig elkaars technische regels voor het op de markt brengen van producten erkennen. Dat principe wordt volgens Europees parlementslid De Vits echter al te vaak genegeerd. Ze noemt de wildgroei aan regels nefast voor de consumenten, de bedrijven en hun werknemers in Europa. Er is echter hoop. Woensdag keurt het Europees Parlement een pakket maatregelen goed dat een eind moet maken aan de wildgroei aan reglementen. "Geen wondermiddel", zegt Mia De Vits, "maar zeker een stap vooruit". Voor de zomer moet het pakket van toepassing zijn.

Voor producten waarvoor geen Europese normen bestaan (een kwart van de handel in de EU) geldt de regel dat producten die in één land toegelaten zijn, dat ook in alle andere landen zijn. In de praktijk houden veel landen echter vast aan eigen normen en voorwaarden. Zo kan het zoutgehalte in brood verschillen, de regeltjes voor fietsen, enzovoort. Bedrijven die zich niet willen neerleggen bij die verschillen in regelgeving,

kunnen die enkel via een omslachtige juridische procedure aanvechten. Voor kmo's is dat te duur en tijdrovend.
Het 'pakket-Verheugen' wil de bewijslast omkeren. De lidstaten zullen daardoor moeten aantonen dat de regels verantwoord zijn. In elk land moeten productcontactpunten komen, waartoe bedrijven zich kunnen richten, en er wordt een nieuwe en snelle procedure vastgelegd bij klachten. De brouwers zijn vragende partij voor een soepelere regeling. Ze ondervinden bijvoorbeeld problemen met de wildgroei aan etiketteringsverplichtingen. "Dergelijke regels treffen vooral de kleinere brouwers met een beperkte productie", aldus Philip Buisseret, voorzitter van de Confederatie van Belgische Brouwers.(KS)

Bron: De Tijd/Het Belang van Limburg

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright