nieuws

# EU legt milieu- en duurzaamheidsclaims aan banden

nieuws

Nieuwe Europese regels moeten consumenten beter beschermen tegen foute en misleidende milieuclaims en duurzaamheidslabels. De richtlijn 'Empowering Consumers for the Green Transition' (EmpCo) is sinds zondag 27 september officieel in werking getreden en legt bedrijven strengere regels op voor communicatie rond duurzaamheid.

29 SEPTEMBER 2026

Lees meer over:
duurzaam
marketing




Algemene claims als 'groen', 'ecologisch' of '100 procent natuurlijk' mogen niet langer zomaar worden gebruikt. Bedrijven moeten duurzaamheidsclaims specifieker formuleren en met concrete gegevens kunnen onderbouwen. Wie de regels niet naleeft, riskeert een boete.

Dat geldt ook voor 'klimaatneutraal': een bedrijf dat zijn uitstoot elders compenseert door bijvoorbeeld carbon credits te kopen, mag niet langer de indruk wekken dat het verkochte product zelf geen klimaatimpact heeft. Bedrijven die bijdragen aan herbebossing of investeren in duurzaamheid mogen dit wel nog vermelden, maar ze mogen niet meer zeggen dat hun product CO2-neutraal is.

Ook de controle op duurzaamheidslabels wordt strenger. Certificeringssystemen moeten onder meer kunnen aantonen dat hun controles door een onafhankelijke derde partij worden uitgevoerd. Labels zoals Fairtrade, FSC en MSC werken volgens Fairtrade Belgium al met dergelijke onafhankelijke controles. Zelfbedachte duurzaamheidslogo's kunnen volgens Europa ook niet langer, tenzij er een certificeringssysteem of een door de overheid erkend label is aan gekoppeld.




nieuws

**Albert Heijn past melkverpakking aan wegens misleidende claims**

## Transparantie voor consument

"Door het vastleggen van strengere regels rond greenwashing wil de Europese Unie met deze richtlijn de consument meer duidelijkheid en betrouwbaarheid geven", zegt Philippe Weiler, CEO van Fairtrade Belgium. Volgens hem moet een label consumenten helpen hun weg te vinden in een complex aanbod, en is transparantie over de onderliggende controles daarbij essentieel.

De nieuwe regels betekenen volgens Fairtrade Belgium ook een uitdaging voor bedrijven. Investeringen in duurzaamheid volstaan niet: ondernemingen moeten hun inspanningen ook kunnen monitoren en claims met bewijzen staven. De richtlijn verplicht bedrijven evenwel niet om hun activiteiten zelf duurzamer te maken.

9 DECEMBER 2025

Voka roept bedrijven op om niet minder, maar gecontroleerder te communiceren. Volgens Fairtrade Belgium kan de nieuwe richtlijn zo bijdragen aan meer betrouwbare duurzaamheidscommunicatie en aan het vertrouwen tussen bedrijven en consumenten.



Uitgelicht

## Vertrouwenscrisis in het voedselsysteem: helft van de Europeanen wantrouwt producenten

nieuws

Slechts 46 procent van de Europeanen zegt vertrouwen te hebben in voedingsproducenten. Dat blijkt uit nieuw onderzoek van het EIT Food Consumer Observatory, dat spreekt van ee...

29 OKTOBER 2025

Lees meer

**Bron:** Belga / eigen berichtgeving


## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact

M • info@vilt.be


## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---


© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada