

EU lanceert labels voor alcoholvrije en alcoholarme wijn

nieuws

Het Europees Parlement en de Raad hebben een akkoord bereikt over nieuwe maatregelen om de noodlijdende wijnsector te ondersteunen. Eén van die maatregelen is een rebranding van 'alcoholvrije' en 'alcoholarme' wijnen met duidelijkere etiketten. Dat meldt de Europese nieuwssite Euractiv.

9 DECEMBER 2025

Ruben De Keyzer

Lees meer over:

wijn



Europese wijnproducenten hebben het moeilijk. De vraag daalt al decennialang, exportmarkten worden instabieler en de oogstresultaten vallen geregeld tegen door klimaatverandering. In 2024 bereikte de wereldwijde wijnconsumptie het laagste niveau in 60 jaar, wat leidde tot een overaanbod en een daling van de prijzen.

Daarom wil de Europese Commissie de wijnbouwers helpen inspelen op nieuwe consumptietrends. Jonge consumenten kiezen steeds meer voor alcoholarme en alcoholvrije dranken. Daarom lanceert de EU duidelijke etiketten voor alcoholvrije en alcoholarme wijnen die binnenkort op wijnflessen in de hele EU zullen verschijnen.

Meer flexibiliteit en promocampagnes

Een andere maatregel biedt meer flexibiliteit aan wijnbouwers in het geval van extreme weersomstandigheden, natuurrampen of uitbraken van plantenziekten. Zo krijgen ze een extra jaar de tijd om getroffen wijnstokken opnieuw te planten. De standaardgeldigheid van plantrechten bedraagt drie jaar. Via deze plantrechten wil de EU voorkomen dat er ongecontroleerd wijngaarden bijkomen en de balans tussen vraag en aanbod zoek raakt.

De overeenkomst stelt EU-landen ook in staat om een combinatie van Europese en nationale middelen te gebruiken om het rooien van wijnstokken te ondersteunen om het overaanbod aan te pakken. Bovendien verhoogt de financiële steun voor promotiecampagnes voor Europese wijnen in het buitenland, waarbij de EU tot 60 procent van de kosten voor haar rekening neemt. Wijn is een zeer belangrijk exportproduct voor de EU. In 2024 was het de op twee na grootste agrovoedingsproduct qua export, goed voor maar liefst acht procent van de totale uitvoerwaarde van Europese landbouw- en voedingsproducten.

De tekst moet nu formeel worden goedgekeurd door het Europees Parlement en de Raad voordat hij in werking kan treden.



Uitgelicht

EU wil verzwakte wijnbouw terug laten sprankelen met nieuw plan

nieuws

De Europese wijnsector blijft op wereldvlak toonaangevend, maar achter die dominante positie schuilen groeiende structurele problemen. Terwijl de Unie goed is voor het grootst...

🕒 31 MAART 2025

[Lees meer](#)

Bron: Euractiv, Eigen berichtgeving

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

[f](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/) screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

[in](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/) screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

[@](https://www.instagram.com/vilt.nieuws) screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

[X](https://x.com/vilt_nieuws) screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

[butterfly](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social) screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra