nieuws

Bite Back protesteert tegen konijnenvlees in supermarkten

nieuws

Dierenrechtenorganisatie Bite Back heeft zaterdag in ruim dertig supermarkten van Lidl in Vlaanderen en Brussel stickers geplakt op verpakkingen van konijnenvlees. De sticker heeft een afbeelding van drie konijnen in een kooi waarvan er één konijn dood is, en het opschrift “Dit zijn de dieren achter je vlees".

28 OKTOBER 2024

Lees meer over:
boerenprotest
dierenwelzijn
supermarkt



De stickeractie maakt deel uit van de campagne 'Stop Konijnenleed', waarbij de organisatie een einde wil maken aan de productie en consumptie van konijnenvlees in België. Volgens Bite Back is het label 'parkkonijn' op de verpakking ook misleidend. "Een 'park' is gewoon de benaming voor een kooi die langs boven niet gesloten is", zegt de organisatie. "Lidl en andere winkels verkondigen met veel bravoure dat parkkonijnen een mooi leven hebben en met respect behandeld worden. Ondertussen gaven undercoverbeelden en onderzoek aan dat dat niet zo is." De dierenrechtenorganisatie wil dat alle supermarktketens nadenken over de verkoop van konijnenvlees en over de evaluatie van het 'parkkonijn'-label. Gesprekken met Lidl zijn aan de gang.
In augustus voerden tien activisten van Bite Back ook actie aan een Lidl-winkel in Antwerpen-Berchem. Met de actie riepen ze Lidl op om in het najaar geen konijnenvlees meer aan te bieden. Lidl ging niet in op de oproep.
Dat de activisten van Bite Back uitgerekend Lidl uitkozen voor hun actie, is jammer en moeilijk te begrijpen, zo reageerde de woordvoerder van de supermarktketen. "Konijnenvlees zit immers niet in het vaste assortiment van Lidl en wordt maar enkele keren per jaar gedurende een aantal dagen verkocht", aldus woordvoerder Isabelle Colbrandt aan Belga. Ze wees er ook op dat 'parkkonijn' geen label van Lidl is maar een standaardlabel. Ze benadrukt dat Lidl over het algemeen aandacht besteedt aan dierenwelzijn.



Uitgelicht

Dierenrechtenorganisatie viseert konijnenhouderij, landbouworganisaties reageren

nieuws

De Vlaamse konijnenhouderij maakt moeilijke tijden door. Niet alleen daalt de consumptie van konijnenvlees, ook de productie staat al jaren sterk onder druk en dreigt volgend...

25 JANUARI 2024

Lees meer

Bron: Belga

Beeld: Lidl

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada