nieuws

Enquête keldert geloofwaardigheid Franse topwijnen

nieuws

Eén derde van de Franse wijnen die onder het kwaliteitslabel 'Appellation d'Origine Contrôlée' (AOC) worden verkocht, verdienen die vermelding niet. Dat concludeert het Franse consumentenmagazine 'Que Choisir' uit een rondvraag bij 75 kenners. De belangen van de jury's die oordelen of een wijn hun 'appellation' mag dragen, zouden zozeer verstrengeld zijn met die van de wijnboeren dat bijna iedere aanvraag zonder slag of stoot wordt aanvaard.

7 SEPTEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

Eén derde van de Franse wijnen die onder het kwaliteitslabel 'Appellation d'Origine Contrôlée' (AOC) worden verkocht, verdienen die vermelding niet. Ze zijn te pover van kwaliteit of missen simpelweg iedere band met het wijngebied dat ze zeggen te vertegenwoordigen. Dat concludeert het Franse consumentenmagazine 'Que Choisir' uit een rondvraag bij 75 kenners. De belangen van de jury's die oordelen of een wijn hun 'appellation' mag dragen, zouden zozeer verstrengeld zijn met die van de wijnboeren dat bijna iedere aanvraag zonder slag of stoot wordt aanvaard.
Als klant heb je niets meer aan de vermelding 'Appellation d'Origine Contrôlée' op een wijnetiket, zo blijkt uit de enquête die 'Que Choisir' uitvoerde bij wijnproducenten, inkopers en keldermeesters. Veertig procent van de ondervraagden zegt dat het hoogste keurmerk in de Franse wijnwereld niet langer borg staat voor kwaliteit en 65 procent is zelfs van oordeel dat de beschermde herkomstvermelding helemaal geen garantie meer biedt dat de wijn effectief de typische eigenschappen van de vermelde wijnstreek vertoont.
Wettelijk gezien mag een Franse wijn pas één van de 470 beschermde herkomstvermeldingen dragen als aan een streng lastenboek is voldaan. Voor elke AOC staat daarin nauwkeurig vermeld welke druivenrassen in welke verhouding gebruikt mogen worden, hoe de rijping dient te geschieden, hoeveel er maximaal van gebotteld mag worden en zelfs hoe ver de stammen in de wijngaard van elkaar moeten

staan. Maar volgens 'Que Choisir' zijn die lastenboeken op heel wat plaatsen verouderd.
Bovendien heeft de toenemende belangenvermenging tussen producenten en de plaatselijke comités die de AOC's toekennen van de controles een lachertje gemaakt. In 2004 verkreeg 98 procent van de aanvragers zijn AOC, in 2005 was dat zelfs 99 procent. Gevolg is dat de 'appellations' een steeds groter deel van de Franse wijnmarkt beslaan.
In de jaren '70 bedroeg hun aandeel met een volume van 15 miljoen hectoliter nog maar 22 procent van het totaal, terwijl 70 procent toen nog in de laagste categorie van tafelwijn zat. Momenteel zijn de AOC's al goed voor 25 miljoen hectoliter, 44 procent van de volledige Franse wijnproductie. Tafelwijnen halen nog maar een kwart. De Franse consumentenbond pleit voor een grote schoonmaak. "Dat is de laatste kans om de geloofwaardigheid van de AOC's te redden", zo stelt ze.
Eén derde van de huidige AOC's zou uit die topcategorie moeten verdwijnen. Gepleit wordt voor een nieuwe categorie, die de concurrentie met de steeds populairder wordende wijnen uit andere landen aankan, maar qua prijs beter op de geboden kwaliteit afgestemd is. Die boodschap is echter een zoveelste klap voor de Franse wijnwereld, die zich toch al opmaakt voor de slechtste oogst in twintig jaar.(KS)
Meer informatie: Réforme des AOC viticoles - Le tiers de la production doit sortir de l'appellation

Bron: Het Laatste Nieuws

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada