nieuws

Enorm potentieel voor ecoshoppen in België

nieuws

Ongeveer één op vier Belgen denk aan het milieu wanneer hij inkopen doet. Meer dan de helft neemt ook in het dagelijks leven groene maatregelen, zoals de verwarming een graadje lager zetten. “Dat betekent dat er een grote markt is voor ecoshoppen”, beweren onderzoekers van de Gentse universiteit.

23 MAART 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:11

Lees meer over:
milieu
consument

Ongeveer één op vier Belgen denk aan het milieu wanneer hij inkopen doet. Meer dan de helft neemt ook in het dagelijks leven groene maatregelen, zoals de verwarming een graadje lager zetten. “Dat betekent dat er een grote markt is voor ecoshoppen en dat de economie wat dat betreft op een kantelmoment staat”, beweren onderzoekers professor Gino Verleye en Katrien Barrat van de Gentse universiteit.
De bevindingen komen uit de eerste ecobarometer. In dat kader peilden de onderzoekers bij 1.100 respondenten naar ‘groen’ koopgedrag. De belangrijkste conclusie is dat 40 pct van de ondervraagden stelt dat hun aankoopgedrag beïnvloed wordt door respect voor de natuur. Zo’n 5 pct grijpt nooit naar een ‘groen’ alternatief in de winkel. Zo’n 4 op 100 Belgen zegt dit elke keer te doen.
Dat betekent dat in totaal 1,8 miljoen Belgische huishoudens rekening houden met het milieu, telkens wanneer ze een aankoop doen. Volgens de onderzoekers zal die groep nog uitbreiden, want 80 pct van de Belgen blijkt zich verantwoordelijk te voelen voor het milieu. “Er is duidelijk een groot draagvlak voor ecoshoppen in ons land. Ruim 70 pct van de Belgen weet wat duurzaam leven is en vindt het een prioriteit”, aldus onderzoekster Barrat.
De belangrijkste reden voor consumenten om voor ecologisch verantwoorde producten te kiezen, is omdat ze er zelf onmiddellijk voordeel bij hebben. Wanneer men niet kiest

voor het milieuvriendelijkere product, is in 69 pct van de gevallen de prijs van doorslaggevend belang. Ook door het gebrek aan duidelijk informatie over het groene product kan de consument afhaken.
Volgens de onderzoekers zijn dit problemen die dringend moeten opgelost worden. “Nu kan je in de winkel staan en geconfronteerd worden met biobananen, fair tradebananen en ecologisch gekweekte bananen. De verwarring is soms groot. Er is nood aan veel duidelijkere labels”, zegt Katrien Barrat.
De onderzoekers ontdekten dat er vier verschillende groepen consumenten zijn die elk op een andere manier naar milieuvriendelijke producten kijken. In de eerste groep zit ruim een kwart van de Belgen. Zij zijn overtuigd milieubewust en kopen milieuvriendelijke producten enkel en alleen omdat ze groen zijn. Zij kunnen beschouwd worden als ‘voortrekkers’ en ze hebben geen problemen met een hogere prijs.
De tweede groep is minder proactief groen. Die bevat ongeveer een derde van de Belgische bevolking. Voornaamste redenen om te twijfelen over groene aankopen zijn de financiële crisis, verwarring over wat ecologisch is en wat niet en het gebrek aan duidelijke labels. Daarnaast is er nog een tussengroep van nog eens een derde van de consumenten. Zij willen meer directe voordelen zien vooraleer ze tot actie overgaan. Slechts een kleine groep van 9 pct geeft niets om ecologisch shoppen.
“Deze segmentering van de Belgische bevolking leert ons dat er een enorm potentieel is voor ecoshoppen. De twee meest milieubewuste groepen vormen samen meer dan de helft van de bevolking”, beweren de onderzoekers. Volgens hen staat onze economie dan ook voor een kantelmoment. “Om het potentieel beter te benutten, moeten de bezwaren van de tweede groep zoals de prijs en de onduidelijke labelling worden weggewerkt”, besluit Barrat.

Bron: De Morgen

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada