nieuws

Enorm groeipotentieel voor Chinese pluimveesector

nieuws

Terwijl varkensvlees de eerste keuze blijft van de Chinese consument, lijkt kippenvlees aan een forse inhaalbeweging bezig. Dat staat te lezen in een rapport van de Nederlandse Rabobank. Vooral de snel groeiende fastfoodmarkt en de stijgende vraag naar verwerkte en diepgevroren producten bieden perspectieven voor de Chinese pluimveesector.

26 MAART 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:21

Lees meer over:
pluimveehouderij
wereld

Terwijl varkensvlees de eerste keuze blijft van de Chinese consument, lijkt kippenvlees aan een forse inhaalbeweging bezig. Dat staat te lezen in een rapport van de Nederlandse Rabobank. Vooral de snel groeiende fastfoodmarkt en de stijgende vraag naar verwerkte en diepgevroren producten bieden perspectieven voor de Chinese pluimveesector.

Nu al is de pluimveesector de grootste industriële proteïnenproducent van het land, goed voor een jaarlijkse output van 17 miljoen ton kippenvlees, of 18 procent van de wereldwijde kippenvleesproductie. In absolute cijfers produceren enkel de Verenigde Staten nog meer kippenvlees. De huidige, relatief lage consumptie per capita en de populariteit die kip geniet bij de jongere generaties in China, geeft de sector een enorm groeipotentieel, aldus de analisten van Rabobank.

De fastfoodrestaurants schieten als paddenstoelen uit de grond in China. De twee belangrijkste fastfoodketens, KFC en McDonalds, hebben er met respectievelijk 4.000 en 1.500 restaurants nu al een stevige voet aan de grond, maar zullen ook de komende jaren spectaculaire groeicijfers kunnen voorleggen. Ook de vraag naar verwerkte en diepgevroren kipbereidingen kent een grote stijging.

Belangrijkste hinderpalen voor een stabiele groei zijn volgens de Rabobank-analyse onder meer het gebrek aan geïndustrialiseerde productie vergeleken met de productiemodellen in de Verenigde Staten, Thailand of Brazilië. Ook het bedrijfsbeheer, de productiviteit, de voedselveiligheid en de ziektepreventie moeten beter wil de Chinese pluimveesector écht concurrentieel zijn op wereldschaal.
Daarnaast is het ook in eigen land niet goed gesteld met het consumentenvertrouwen wat kippenvlees betreft. Sinds de SARS-uitbraak in 2003, verschillende vogelgriepaanvallen en andere ziektes stelt de Chinese consument zich vragen bij de betrouwbaarheid van het kippenvlees. De groeiversnellers en de medicijnen die worden teruggevonden in de mengvoeders bestemd voor de pluimveehouderij dragen bij tot dat wantrouwen.
Toch zou de kippensector meer groeipotentieel hebben dan alle andere vleessectoren. De ontwikkeling van nieuwe producten en nieuwe afzetmarkten zal de groeicijfers de hoogte in duwen. Op lange termijn moet de sector inzetten op efficiëntie door een doorgedreven industrialisering en een verhoogde voedselveiligheid, aldus Rabobank. Alleen zo kan het uit de schaduw van varkensvlees treden.

Bron: eigen verslaggeving

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada