nieuws

"Eis hogere prijs of zoek ander afzetkanaal"

nieuws

Het Algemeen Boerensyndicaat (ABS) trekt andermaal aan de alarmbel: "varkensbedrijven vallen als vliegen, zelfs jonge en dynamische boeren gaan onderuit." Daarom roepen ze varkenshouders op om geen vlees meer te leveren aan het West-Vlaamse slachthuis Westvlees als ze er geen eerlijke prijs krijgen. Ook Lidl krijgt een flinke veeg uit de pan voor zijn bodemprijsacties.

24 MEI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:22

Het Algemeen Boerensyndicaat (ABS) trekt andermaal aan de alarmbel: "varkensbedrijven vallen als vliegen, zelfs jonge en dynamische boeren gaan onderuit." Daarom roepen ze varkenshouders op om geen vlees meer te leveren aan het West-Vlaamse slachthuis Westvlees als ze er geen eerlijke prijs krijgen. Ook Lidl krijgt een flinke veeg uit de pan voor zijn bodemprijsacties.

Na protestacties aan het Waasland Shopping Center in Sint-Niklaas en supermarkt Albert Heijn in Roeselare, legt ABS de vinger opnieuw op de wonde: "Na vijf jaren van crisis zijn de huidige, verlieslatende verkoopsprijzen de doodsteek voor vele familiale bedrijven. Momenteel verliest een varkensbedrijf 20 euro per afgeleverd varken, wat voor een gemiddeld bedrijf al snel een verlies van 8.000 euro per maand betekent."

Daarom vraagt ABS dat alle actoren in de varkensvleesketen "hun verantwoordelijkheid nemen" en "ieder initiatief dat de positie van de producent verder onder druk zet, stopzetten". Daarbij worden vooral slachthuizen en retailers met de vinger gewezen, én met naam genoemd: "de titel van onvervalste stuntvleesleverancier kan worden toegewezen aan Westvlees, en laat dit nu net het slachthuis zijn dat wekelijks de prijs bepaalt die de boer ontvangt voor zijn varken!"

Daarom roept ABS alle varkenshouders op "om goed na te denken of ze nog langer varkens willen leveren aan Westvlees in de wetenschap dat je er geen eerlijke prijs krijgt. We raden aan een hogere prijs te eisen of een ander afzetkanaal te zoeken",

klinkt het resoluut. "Varkenshouders die aan de huidige voorwaarden blijven leveren aan Westvlees graven hun eigen graf nog dieper!"
Het Algemeen Boerensyndicaat wil niet dat Westvlees het tekort aan varkens compenseert met ingevoerde varkens, en roept supermarktketen Lidl op om geen andere slachthuizen onder druk te zetten. De hele keten moet samenwerken om de neerwaartse prijzenspiraal te stoppen om zo op korte termijn een duurzame varkensvleesketen te ontwikkelen. "De absolute basisregel moet het doorrekenen van de productiekost zijn, ook in andere dierlijke sectoren", besluit ABS.

Bron: eigen verslaggeving

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada