nieuws

Efsa neemt gezondheidsclaims Unilever onder vuur

nieuws

Het voedingsmiddelenconcern Unilever moet gezondheidsclaims op de margarines Becel pro-activ en Blue Band aanpassen. Dat stelt de Europese Voedselautoriteit Efsa in een advies. Unilever had bij het EU-agentschap in het Italiaanse Parma een aanvraag ingediend om bij Becel pro-activ te kunnen beweren dat plantaardige sterolen het risico op het hart- en vaatziekten verlagen. Blue Band zou dan weer vermeende tekorten aan essentiële vetzuren bij kinderen compenseren.

27 AUGUSTUS 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:05

Het voedingsmiddelenconcern Unilever moet gezondheidsclaims op de margarines Becel pro-activ en Blue Band aanpassen. Dat stelt de Europese Voedselautoriteit Efsa in een advies. Unilever had bij het EU-agentschap in het Italiaanse Parma een aanvraag ingediend om bij Becel pro-activ te kunnen beweren dat plantaardige sterolen het risico op het hart- en vaatziekten verlagen. De Efsa vindt echter dat Unilever dit moet afzwakken tot de claim dat de sterolen het risico "kunnen" verlagen.
Daarnaast kan Unilever niet claimen dat kinderen onvoldoende essentiële vetzuren consumeren. Blue Band zou dit vermeende tekort aanvullen. Volgens de Efsa is onvoldoende bewezen dat kinderen te weinig essentiële vetzuren binnenkrijgen. De aanvragen zijn van belang omdat de Europese Unie een einde wil maken aan de wildgroei aan gezondheidsclaims op producten. Na 2009 moeten de claims zijn goedgekeurd door de Europese Commissie.
De Efsa is een belangrijk adviesorgaan in dit dossier. Vorige week publiceerde de instelling de eerste acht adviezen over gezondheidsclaims. Geen enkele claim kwam heelhuids uit de wetenschappelijke analyse van het agentschap. De afwijzingen van de Efsa zijn alleszins een tegenvaller voor Unilever, dat meer is gaan inzetten op functionele voedingsproducten. Een woordvoerder liet reeds weten dat het concern bezwaar gaat indienen. Unilever verwacht begin 2009 definitief uitsluitsel te krijgen.

Het concern kan eventueel leven met een nuancering op de verpakking van Becel pro-activ, zei de woordvoerder. Voor Blue Band hoopt Unilever met zijn wetenschappelijke onderbouwing Europese deskundigen er alsnog van te overtuigen dat kinderen nu te weinig essentiële vetzuren binnenkrijgen via hun dagelijkse voeding.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada