

Eén op vijf landbouwbedrijven doet aan hoeveverkoop

nieuws

Het aantal land- en tuinbouwbedrijven dat een deel van zijn producten zelf verkoopt, meestal via hoeveverkoop, is op vijf jaar tijd bijna verdubbeld. Intussen is nagenoeg één op de vijf bedrijven actief in de zogenoemde korte keten, zo blijkt uit cijfers van Statistiek Vlaanderen.

2 DECEMBER 2022 – LAATST BIJGEWERKT OM 2 DECEMBER 2022 15:32

Lees meer over:

[korte keten](#)

[verbreding](#)

[diversificatie](#)



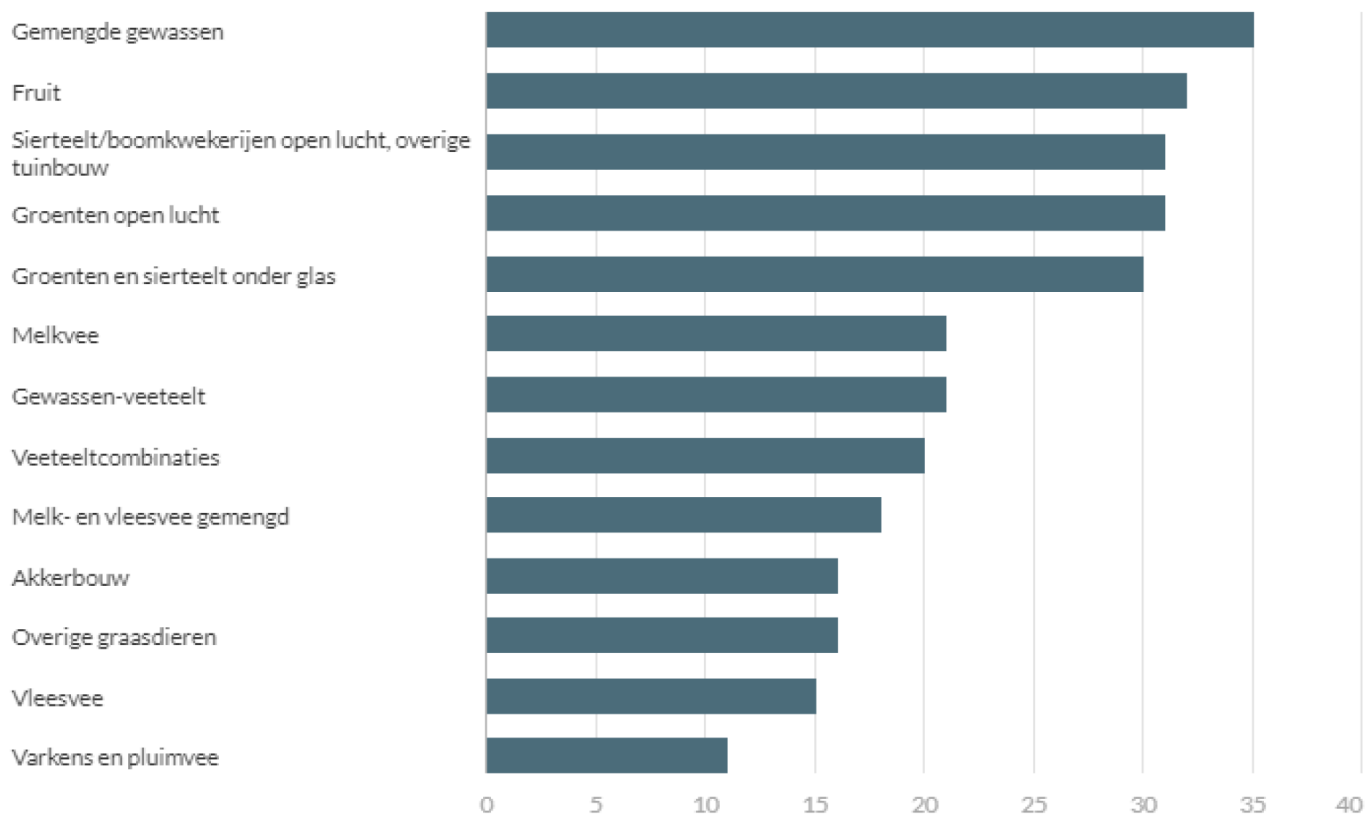
In 2020 telde Vlaanderen 4.321 land- en tuinbouwbedrijven die minstens één korteketenactiviteit uitoefenden, tegen 2.403 in 2016. Dat is een stijging van 80 procent. Hun aandeel in het totale aantal bedrijven in de sector ging van 10 naar 19 procent, zo blijkt uit cijfers van het Departement Landbouw en Visserij en de nationale statistiekdienst Statbel.

Hoeveverkoop is veruit het populairst: 94 procent van alle bedrijven met minstens één korteketenactiviteit beoefenden een vorm van hoeveverkoop. Daarbij verkoopt de boer verse producten in een eigen winkel, via automaten, online of via zelfoogst of -pluk. Andere vormen van korteketenverkoop zijn rechtstreekse verkoop op de markt (6 procent van korteketenbedrijven doet dit), pakkettenverkoop (4%) of nog verkoop aan lokale supermarkten of horeca.

Tuinbouwbedrijven (fruit, groenten, sierteelt) zijn het vaakst actief in de korte keten: ongeveer een derde van hen heeft één of meerdere korteketenactiviteiten. Bij bedrijven gespecialiseerd in melkvee (21%), akkerbouw (16%), veevee (15%) en varkens en pluimvee (11%) liggen de aandelen korteketenbedrijven duidelijk lager.

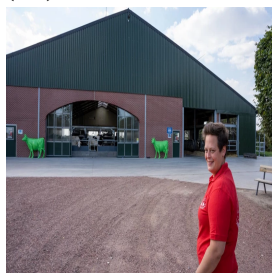
Aandeel korte ketenbedrijven per bedrijfsspecialisatie

Vlaams Gewest, 2020, in %



Bron: Departement Landbouw en Visserij op basis van Statbel

Korteketenbedrijven zijn tot slot vaker actief als zorgboerderij of educatieve boerderij (10%) dan bedrijven zonder korteketenactiviteit (2%). Ook een toerismeactiviteit (bijvoorbeeld logies aanbieden) is vaker terug te vinden bij bedrijven met een korteketenactiviteit (13%) dan bij bedrijven zonder (3%).



Uitgelicht

“Gestegen kosten zetten druk op het korteketenmodel”

Reportage

De melkveefamilie Aertsen uit Loenhout startte 30 jaar geleden met de verkoop van hoeve-ijs als antwoord op de lage melkprijs. Anno 2022 is de situatie omgedraaid: de melkprijs...

🕒 13 SEPTEMBER 2022

[Lees meer](#)

Bron: Eigen berichtgeving / Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra