nieuws

Eén op de vijf Vlaamse melkveebedrijven wil uitbreiden

nieuws

Bijna één op de vijf Vlaamse melkveehouders heeft plannen om het bedrijf binnenkort uit te breiden, deelt marktonderzoeksbureau AgriDirect mee. Het zijn vooral de grotere bedrijven die verder willen opschalen: 28,3 procent van de melkveehouders met 100 koeien of meer is van plan om het bedrijf uit te breiden ten opzichte van 11,7 procent van de veehouders met 30 tot 50 koeien.

10 OKTOBER 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:23

Lees meer over:
melkvee

Bijna één op de vijf Vlaamse melkveehouders heeft plannen om het bedrijf binnenkort uit te breiden, deelt marktonderzoeksbureau AgriDirect mee op basis van een grootschalige telefonische enquête. Het zijn vooral de grotere bedrijven die verder willen opschalen: 28,3 procent van de melkveehouders met 100 koeien of meer is van plan om het bedrijf uit te breiden ten opzichte van 11,7 procent van de veehouders met 30 tot 50 koeien.

In de periode juli tot en met augustus heeft agrimarketing- en marktonderzoeksbureau AgriDirect een groot opgezette telefonische enquête in de Vlaamse melkveehouderij gehouden. Ongeveer 3.300 landbouwers met minimaal 30 melkkoeien werden ondervraagd over hun bedrijfsactiviteiten en investerings- en toekomstplannen. De resultaten bracht AgriDirect samen in de 'RundveeScanner Vlaanderen'.

Terwijl de grotere bedrijven vaker uitbreidingsplannen koesteren, denken de bedrijfsleiders van kleinere melkveebedrijven frequenter aan een stopzetting van de activiteiten. Bij de bedrijven met 100 koeien of meer ligt het aantal verwachte 'stoppers' op 0,4 procent. Op de bedrijven met 30 tot 50 koeien stijgt hun aantal naar 4,5 procent. Gemiddeld heeft 2,4 procent van de Vlaamse melkveehouders plannen om het bedrijf te beëindigen.

In vergelijking met Nederland zijn melkveehouders in Vlaanderen minder positief gestemd over de toekomst. In Nederland heeft niet bijna 20 maar 27,5 procent van de melkveehouders (vanaf 30 koeien)plannen om de bedrijfsactiviteiten uit te breiden. Daarnaast ligt het percentage 'stoppers' er lager dan in Vlaanderen: slechts 1,2 procent van de melkveehouders is van plan om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen.
AgriDirect verzorgt marketing- en marktonderzoeksprojecten voor toeleveranciers en dienstverleners in de land- en tuinbouwsector. De in totaal circa 65 werknemers zijn werkzaam in een Nederlandse en Duitse vestiging, waar tevens twee eigen callcenters gevestigd zijn. AgriDirect heeft en onderhoudt de grootste en meest actuele agrarische adressendatabases van Nederland, België en Duitsland. Een Poolse agrarische database is in opbouw.

Beeld: AgriDirect

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy

Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada