nieuws

Een derde duurzame palmolie op de Belgische markt

nieuws

Eén jaar na haar oprichting is de Belgische Alliantie voor Duurzame Palmolie zeer blij dat zij kan aankondigen dat 31 procent van de Belgische palmolie reeds duurzaam is. Verschillende sectorfederaties uit de voedingsindustrie hebben begin 2012 het handvest van de alliantie ondertekend, met als doelstelling dat eind 2015 alle palmolie op de Belgische markt RSPO-gecertificeerd is.

16 JULI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:22

Lees meer over:
voedingsindustrie

Eén jaar na haar oprichting is de Belgische Alliantie voor Duurzame Palmolie zeer blij dat zij kan aankondigen dat 31 procent van de Belgische palmolie reeds duurzaam is. Verschillende sectorfederaties uit de voedingsindustrie hebben begin 2012 het handvest van de alliantie ondertekend, met als doelstelling dat eind 2015 alle palmolie in de producten bestemd voor de Belgische markt RSPO-gecertificeerd is.
Bij de oprichting van de alliantie hebben verschillende schakels van de Belgische voedselketen zich achter de doelstellingen geschaard, namelijk een transitie naar een duurzame Belgische markt voor palmolie. Naar aanleiding van de publicatie van haar eerste jaarverslag meldt de alliantie dat eind 2012 al 31 procent van de palmolie duurzaam is. Dat wil zeggen dat deze olie gecertificeerd is volgens de principes en criteria van de internationale rondetafelconferentie voor duurzame palmolie RSPO. RSPO is in 2004 opgericht om het gebruik van duurzame palmolieproducten te bevorderen door een geloofwaardige standaard enerzijds en samenwerking tussen alle actoren in deze keten anderzijds. De RSPO-standaard weerspiegelt het continue streven naar onder meer duurzame teeltpraktijken, goede arbeidsomstandigheden en behoud van biodiversiteit. En doorheen de keten garandeert RSPO dat palmolie, die

voldoet aan deze strikte normen, ook effectief afkomstig is van een RSPO-gecertificeerde palmolieplantage.
De Belgische voedingsindustrie heeft het afgelopen jaar verschillende acties ondernomen om de doelstelling van de alliantie te bereiken. De verschillende actoren hebben samen een brochure gepubliceerd, informatiesessies georganiseerd, hun leden via nieuwsbrieven op de hoogte gebracht. Ook werd de website www.sustainaBELpalm.be gelanceerd.
De alliantie mocht in de loop van 2012 ook twee nieuwe ondertekenaars verwelkomen: BEMEFA, de beroepsvereniging van de mengvoederfabrikanten en SIPEF, een voedingsbedrijf actief in palmolieplantages. De oprichters van de alliantie zijn APIM (margarine-industrie), Belgapom (aardappelindustrie), Choprabisco (chocolade-industrie), FEVIA (voedingsindustrie), FGBB (grote bakkerijen), Unifa (grondstofleveranciers van bakkers, chocolatiers en ijsmakers) en de oliebedrijven Cargill en Fuji. Samen vertegenwoordigen ze een belangrijk deel van de Belgische voedingsmarkt.
"Hoe meer sectoren er betrokken zijn in de keten, hoe efficiënter onze actie zal zijn", zegt Philippe Thiry, voorzitter van de Belgische Alliantie voor Duurzame Palmolie. Daarom verzoekt hij alle verantwoordelijke gebruikers van olie en derivaten om zich aan te sluiten.

Beeld: Belgische Alliantie voor Duurzame Palmolie

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada