

"Ecologisch gedrag Belg is voor verbetering vatbaar"

nieuws

De gemiddelde Belg beseft weliswaar hoe verontrustend ons milieu eraan toe is, maar is slechts in beperkte mate bereid om zijn gewoontes in ecologische zin aan te passen. Hij schuift de verantwoordelijkheid voor wat er op milieuvlak misgaat eerder in de schoenen van anderen, zoals de chemie- en auto-industrie en de landbouw. Dat blijkt uit een enquête door Test-Aankoop waarbij 1.500 personen bevroegd werden.

🕒 28 NOVEMBER 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:58

De gemiddelde Belg beseft weliswaar hoe verontrustend ons milieu eraan toe is, maar is slechts in beperkte mate bereid om zijn gewoontes in ecologische zin aan te passen. Hij schuift de verantwoordelijkheid voor wat er op milieuvlak misgaat eerder in de schoenen van anderen, zoals de chemie- en auto-industrie en de landbouw. Dat blijkt uit een enquête door Test-Aankoop waarbij 1.500 personen bevroegd werden.

In de top-10 van belangrijkste uitdagingen staat milieu op de derde plaats (64%) na werkloosheid (77%) en pensioenen (69%). 86 procent van de ondervraagden vindt ook dat in de toekomst elektriciteit opgewekt moet worden door middel van wind- en zonkracht. De voornaamste argumenten hiertoe zijn de hernieuwbaarheid van de bronnen (55%) en het milieuaspect (43%). Kernenergie heeft slechts 19 procent voorstanders.

Zo'n 65 procent heeft de goede gewoonte dagelijks een douche te nemen in plaats van een bad. Daartegenover staat dat 11 procent een kraan laat lekken. Slechts 15 procent gebruikt regenwater voor huishoudelijke functies en amper 1,8 procent maakt er maximaal gebruik van. 55 procent drinkt nooit leidingwater en koopt water uit plastic flessen hetgeen zwaar weegt op het milieu.

Op vlak van energiebesparing heeft weliswaar 82 procent dubbele beglazing en 68 procent dakisolatie. De helft laat echter elektrische apparaten in waakstand staan wat heel wat energie kost. Slechts 36 procent gebruikt 's nachts een economisch elektriciteitsprogramma. Als het op de wagen aankomt denkt de Belg louter aan trajectduur, gemak, beschikbaarheid, comfort en bewegingsvrijheid. De grote meerderheid selecteert zijn afval, maar 13 procent gooit nog steeds zijn batterijen bij het afval.

59 procent stelt geen interesse te hebben in energiebesparende maatregelen, maar opvallend is hier het gebrek aan informatie. 54 procent zegt niet te weten hoe men deze maatregelen kan nemen en 68

procent zegt niet op de hoogte te zijn van financiële tegemoetkomingen voor dergelijke werken. Voor 58 procent is de administratieve procedure om deze subsidies te bekomen te complex. 34 procent vreest te dure kosten.

Meer informatie: [Rapport 'De Belg en het milieu'](#)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra