nieuws

Dwong internationale druk Unilever op de knieën?

nieuws

'Een akkoord naar wederzijdse tevredenheid'. Met die woorden hebben Unilever en Delhaize hun strijdbijl begraven. De ondernemingen onthielden zich van verdere commentaar, wat ruimte schept voor speculatie. Volgens Het Laatste Nieuws hebben buitenlandse supermarktketens Unilever onder druk gezet. Retailexpert Gino Van Ossel roept Delhaize in Het Nieuwsblad uit tot winnaar van de tweestrijd.

7 MAART 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:07

'Een akkoord naar wederzijdse tevredenheid'. Met die woorden hebben Unilever en Delhaize hun strijdbijl begraven. De ondernemingen onthielden zich van verdere commentaar, wat ruimte schept voor speculatie. Volgens Het Laatste Nieuws hebben buitenlandse supermarktketens Unilever onder druk gezet. Retailexpert Gino Van Ossel roept Delhaize in Het Nieuwsblad uit tot winnaar van de tweestrijd.

Naar aanleiding van de jaarlijkse prijsonderhandelingen weigerde Delhaize het verlanglijstje van Unilever te slikken. De supermarktketen besliste de producten gewoon te weren uit zijn rekken. Donderdagavond legden beide partijen hun geschil bij. Het Laatste Nieuws meent te weten dat Unilever moest inbinden onder druk van buitenlandse supermarktketens die Delhaize ter hulp schoten.

"Ongetwijfeld voelden die andere ketens, waaronder Albert Heijn in Nederland maar ook distributeurs uit Engeland, Frankrijk, Duitsland en Zwitserland, de bui hangen", vertelt een insider aan de krant, "en realiseerden ze zich dat ze wel eens de volgende konden zijn die plots met meer geld over de brug moeten komen. In plaats van toe te kijken, zijn die spelers zich gaan mengen in het dispuut. Toen de steun aan Delhaize breder werd, was het pleit beslecht".

Geen van beide partijen gaf vrijdag toe dat er internationale druk was geweest, maar het verhaal werd ook niet ontkend. Dat geen van beide partijen zich publiekelijk tot winnaar van het conflict uitroept, was volgens Gino Van Ossel voorspelbaar. "Dat zou

hun onderlinge relatie alleen maar bemoeilijken. Die is sowieso al vertroebeld voor een hele tijd. Ze zullen wel beleefd blijven, maar de hartelijke band tussen de twee is weg". Van Ossel meent te weten waar het conflict in essentie om draaide. "Omdat Delhaize de kost wil drukken door zijn assortiment per merk te beperken, liet Unilever de afspraken over kortingen vallen". Voor hem is het zo klaar als een klontje dat Delhaize de oorlog won. "Wees er maar zeker van dat Delhaize de kortingen heeft teruggekregen. Het zegt genoeg dat Colruyt en Carrefour niet gecommuniceerd hebben over het gegroeide succes van hun Unilever-producten. Delhaize heeft dus weinig klanten verloren".

Bron: Het Nieuwsblad/Het Laatste Nieuws

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy

Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada