nieuws

Duurzamere kip in Nederlandse supermarkten tegen 2020

nieuws

Vanaf 2020 verdwijnt de zogenaamde plofkip uit het assortiment van de Nederlandse supermarkten. In plaats van het huidige ras, dat in 6 weken grootgebracht wordt, zal dan alleen nog een nieuw, trager groeiend kippenras verkocht worden. Dat hebben de supermarkten samen met de pluimveesector beslist. Wakker Dier, de organisatie die al enkele jaren campagne voert tegen plofkip, reageert teleurgesteld.

26 FEBRUARI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:21

Lees meer over:
pluimveehouderij
dierenwelzijn
distributie

Vanaf 2020 verdwijnt de zogenaamde plofkip uit het assortiment van de Nederlandse supermarkten. In plaats van het huidige ras, dat in 6 weken grootgebracht wordt, zal dan alleen nog een nieuw, trager groeiend kippenras verkocht worden. Dat hebben de supermarkten samen met de pluimveesector beslist. Wakker Dier, de organisatie die al enkele jaren campagne voert tegen plofkip, reageert teleurgesteld.
De zogenaamde plofkip wordt in 6 weken tijd afgemest van 50 gram tot ruim 2,2 kilogram, een gewichtstoename waar een gewone leghen meer dan dubbel zo lang over doet. Omdat deze groeispurt allerlei welzijnsproblemen met zich meebrengt, zoals hart- en gewrichtsproblemen, startte Wakker Dier in 2012 een campagne om bedrijven te overtuigen geen plofkip meer te verkopen. In plaats daarvan vraagt de organisatie om kip met één Beter Leven ster te verkopen. Dat is een kip die langzamer groeit, gehouden wordt in een ruimere stal en de mogelijkheid heeft om via een overdekte uitloop buiten te lopen. “Ze wordt ook minder snel ziek en heeft minder antibiotica nodig”, klinkt het.

Maar de supermarkten en de pluimveesector zijn intussen andere maatregelen overeengekomen. Ze hebben eveneens gekozen voor een trager groeiend ras voor het basisassortiment kip, maar zonder Beter Leven ster. “Door te kiezen voor een ander ras, pakken we het probleem bij de oorsprong aan, bij de kip zelf”, stelt het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL), de brancheorganisatie van de Nederlandse supermarkten.
Vanaf 2013 bereidt de sector de omschakeling voor, en uiterlijk in 2020 moet al het kippenvlees in de supermarkten van het nieuwe ras zijn. In tussentijd worden nog enkele aanpassingen doorgevoerd. Tegen 2015 moet het aantal kippen per vierkante meter met 10 procent zijn verlaagd. Bovendien moet er extra afleidingsmateriaal, zoals stro en graan, in de stallen worden aangebracht en gelden strikte eisen voor het gebruik van antibiotica. Ten slotte zullen de supermarkten zich extra inspannen om het marktaandeel van duurzamere kipsoorten, zoals bio-kip, kip met een Beter Leven ster en scharrelkip, te vergroten.
Om het effect op het milieu en op de rendabiliteit zo klein mogelijk te houden, zullen beide partijen samen met de Stichting Natuur & Milieu de komende maanden verder werken aan de concrete uitwerking. De supermarkten en de pluimveehouderij streven immers naar “een verduurzaming van alle verkochte kip”, waarbij een evenwicht wordt gezocht tussen de verschillende aspecten van duurzaamheid. “Daarmee geven we de kip een diervriendelijker leven, zonder het milieu en de mens uit te sluiten”, besluit Marc Jansen, directeur van CBL.
Wakker Dier en Milieudefensie reageren minder tevreden. Wakker Dier betreurt de “stap terug” die de supermarkten hebben gezet. “Afgelopen zomer beloofden zij nog enkel kip met minimaal één ster Beter Leven in het gamma op te nemen, nu is die belofte teruggebracht tot ‘plofkip in flauwekulsaus’.” Ook Milieudefensie betwijfelt of de beslissing een stap vooruit betekent. “Op vlak van dierenwelzijn is die vooruitgang in ieder geval miniem en de ambities op vlak van duurzaamheid schieten tekort. De kip van morgen heeft amper meer ruimte dan die van vandaag. Bovendien wordt ook de kip van morgen gevoederd met geïmporteerde soja. Een geloofwaardig initiatief om dat soja-voeder te vervangen door in Europa geteelde veevoedergewassen ontbreekt”, klinkt het.

Bron: Belga/AgriHolland/eigen verslaggeving

Beeld: Wakker Dier

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada