nieuws

Duurzame voeding scoort steeds beter in Nederland

nieuws

In Nederland hebben consumenten voor het vijfde jaar op rij meer dier- en milieuvriendelijk geproduceerd voedsel gekocht. Het gaat om een stijging van 18 procent. Daarmee loopt het marktaandeel van duurzaam voedsel verder op van zes naar zeven procent, goed voor een totale besteding van minstens 2,6 miljard euro. Dat blijkt uit de Monitor Duurzaam Voedsel 2014 van het Landbouweconomisch Instituut (LEI) van Wageningen Universiteit.

3 NOVEMBER 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:24

Lees meer over:
consument



In Nederland hebben consumenten voor het vijfde jaar op rij meer dier- en milieuvriendelijk geproduceerd voedsel gekocht. Het gaat om een stijging van 18 procent. Daarmee loopt het marktaandeel van duurzaam voedsel verder op van zes naar zeven procent, goed voor een totale besteding van minstens 2,6 miljard euro. Dat blijkt uit de Monitor Duurzaam Voedsel 2014 van het Landbouweconomisch Instituut (LEI) van Wageningen Universiteit.

Sinds 2011 monitort het LEI de omzet van producten voorzien van een voor de consument herkenbaar keurmerk met onafhankelijke controle bij de belangrijkste Nederlandse afzetkanalen. Daaruit blijkt dat in 2014 18 procent meer dier- en milieuvriendelijk geproduceerd voedsel werd gekocht. De grootste stijging, maar liefst 74 procent, vindt plaats in de professionele markt, zoals horeca, zorginstellingen en catering. Ook in de supermarkten en speciaalzaken zet de groei van de afgelopen jaren zich gestaag verder met respectievelijk drie en vier procent.

Op productniveau zijn eieren (+40%) en koffie (+52%) de grootste stijgers. Daarmee komen zij uit op een respectievelijk marktaandeel van 35 en 25 procent. Ook zuivel en drank zitten in de lift met een stijging van meer dan 30 procent. Voor vlees (status quo) en vis (-4%) is er geen positieve tendens waar te nemen. De onderzoekers schrijven dat onder meer toe aan een daling van de bestedingen aan vis en vlees in het algemeen. Voor vis geldt ook dat er minder vis met een MSC-keurmerk is gevangen vanwege duurzame beheermaatregelen. Toch blijft het marktaandeel van 21 procent voor duurzame vis aanzienlijk.

De uitgaven voor producten die een biolabel dragen, stegen bij onze noorderburen met zes procent in 2014. De onderzoekers schatten de totale besteding aan biologische producten op 1,13 miljard euro. “Dat duurzaam voedsel de toekomst heeft, blijkt uit deze forse groeicijfers. Mensen zijn steeds meer bereid geld uit te geven aan een duurzaam en eerlijk product. Dat is goed nieuws voor milieu en dierenwelzijn, maar zeker ook voor alle voedselproducenten die willen verduurzamen”, zegt Sharon Dijksma, Nederlands Staatssecretaris voor Landbouw.

Meer informatie: Monitor Duurzaam Voedsel

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada