nieuws

Duurzame Peruviaanse asperges in Colruyt-rekken

nieuws

In samenwerking met Noord-Zuidorganisatie Vredeseilanden gaat supermarktketen Colruyt na hoe het zit met de ecologische, sociale en economische duurzaamheid van de producten die ze aanbiedt. Eerder voegde Colruyt fairtraderijst uit Benin toe aan het aanbod, nu wil de supermarktketen al haar groene asperges in bokalen aankopen van een Peruviaanse boerencoöperatie.

19 JUNI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:22

Lees meer over:
wereld
handel
distributie
marketing

In samenwerking met Noord-Zuidorganisatie Vredeseilanden gaat supermarktketen Colruyt na hoe het zit met de ecologische, sociale en economische duurzaamheid van de producten die ze aanbiedt. Eerder voegde Colruyt fairtraderijst uit Benin toe aan het aanbod, nu wil de supermarktketen al haar groene asperges in bokalen aankopen van een Peruviaanse boerencoöperatie.

Na meer dan een jaar voorbereidende onderhandelingen liggen de Peruviaanse groene asperges in bokalen in de rekken van de Colruyt-supermarkten. Ze worden via het Limburgse Scana Noliko aan Colruyt geleverd door REOPA, een coöperatie van kleinschalige, Peruviaanse boeren. Aan de handelsovereenkomst gingen de nodige inspanningen vooraf. Vredeseilanden en Colruyt overlegden met alle schakels van de landbouwketen en analyseerden onder meer het zakelijk model van REOPA.

Ook de milieu-impact werd onder de loep genomen: het transport van de asperges gebeurt via de boot om de CO2-uitstoot van het transport zoveel mogelijk te beperken. Toch is er nog ruimte voor verbetering: vooral de huidige irrigatietechnieken zouden

nog zuiniger moeten worden. De samenwerking moet ook economisch duurzaam zijn: de REOPA-boeren kunnen hun inkomsten verhogen nu ze ook asperges kunnen verkopen buiten het seizoen dat ze verse asperges exporteren naar de VS.

Het project vergde behoorlijk wat tijd, maar het resultaat is die inspanning volgens zowel Colruyt als Vredeseilanden meer dan waard. Philippe Toussaint, verantwoordelijke duurzaam aankoopbeleid bij Colruyt, beschrijft de uitdagingen voor de toekomst: "Als je het positief bekijkt, hebben we nu in detail en in de diepte één keten volledig kunnen onderzoeken. Maar aan de andere kant ligt er nog een enorme uitdaging voor ons, want als je ziet wat voor energie we gestoken hebben in die ene keten, dan besef je pas wat voor een enorme uitdaging het is om dit voor alle 10.000 Colruyt-voedingsproducten te doen."

Paola Mercado, medewerkster bij Vredeseilanden in Peru, duidt de meerwaarde van de samenwerking: "Het speciale aan dit project is dat het veel verder gaat dan commerciële relaties. We bekijken en analyseren de rol en het werk van alle spelers in de keten. Als ngo moet je constant bemiddelen en bruggen bouwen om er een win-winsituatie van te maken. Het gaat dus veel verder dan puur kopen en verkopen. Het werk dat we doen, kan uitgebreid worden naar andere spelers en markten. In de toekomst zal het immers nog belangrijker worden om te werken rond duurzaam aankoopbeleid."

Bron: vredeseilanden.be

Beeld: Vredeseilanden

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada