nieuws

Duurzaam ondernemen, nu ook in uw tuincentrum

nieuws

De Belgische Tuincentra Vereniging (BTV) lanceert een groenscan om tuincentra aan te zetten tot maatschappelijk verantwoord ondernemen. De scan legt verbeterpunten voor duurzaamheid bloot en moet overhalen tot actie. De tuincentra kunnen winst maken door te besparen op hun eigen energie- en waterkosten, of via andere zaakvoering klanten aanzetten om hun tuin natuur- en milieuvriendelijker te beheren.

29 NOVEMBER 2017 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:43

Lees meer over:
sierteelt
consument



De Belgische Tuincentra Vereniging (BTV) lanceert een groenscan om tuincentra aan te zetten tot maatschappelijk verantwoord ondernemen. De scan legt verbeterpunten voor duurzaamheid bloot en moet overhalen tot actie. De tuincentra kunnen winst maken door te besparen op hun eigen energie- en waterkosten, of via andere zaakvoering klanten aanzetten om hun tuin natuur- en milieuvriendelijker te beheren.
De groenscan is een gratis online instrument voor zelfanalyse die tuincentra autonoom kunnen gebruiken. De Belgische Tuincentra Vereniging (BTV) werkte hiervoor samen met Brand Senses, een strategisch advies- en communicatiebureau inzake maatschappelijk verantwoord ondernemen. Met de laagdrempelige scan krijgen de tuincentra zicht op waar ze staan en wat er beter kan. Per thema worden actiepunten voorgesteld, samen met wetgeving, advies en voorbeelden van tuincentra die het hen al hebben voorgedaan.

Het thema ‘verpakking’ zet erop in om klanten van het tuincentrum te stimuleren. Lege plastic bloempotjes kunnen hergebruikt worden. Verschillende tuincentra bieden bijvoorbeeld de mogelijkheid aan om plantenpotjes terug binnen te brengen voor hergebruik. Maar ook de werking van de tuincentra zelf kan nog verbeteren. Zo wordt aangeraden om afval van leveranciers terug mee te geven en informatie aangeboden over omgaan met afval van bestrijdingsmiddelen.

Vlaanderen ondersteunt maatschappelijk verantwoord ondernemen. De Belgische Tuincentra Vereniging koos 15 thema’s in overleg met de sector. Elf experten, waaronder diverse tuincentra, zaten rond de tafel en discussieerden grondig over een aantal stellingen en thema’s op basis van maatschappelijke trends en kansen in duurzaam ondernemen. Deze 15 thema’s, gaande van werknemersbeleid tot milieuvriendelijke acties, werden uitgediept en omgezet naar een makkelijke leidraad voor zaakvoerders van een tuincentrum die met hun groene vingers aan de slag kunnen.

Bron: eigen verslaggeving / BTV

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada