nieuws

Dure kanzi snelst groeiende appel op Europese markt

nieuws

De Belgische kanzi-appel is de snelste groeier op de Europese markt. Op dit moment zijn niet alleen de appels op, maar ook de bomen. Dat succes bepaalt ook de prijs. Voor een kilo betaal je in de winkel bijna 3 euro. Kanzi is dus duurder dan de flamboyante pink lady en minstens 2 keer zo duur als jonagold. "We zijn zeer tevreden met de prijs", zegt Renaat Kuipers, directeur van Veiling Haspengouw. "Probleem is dat de appels op zijn. De laatste kilo's gaan nu de deur uit".

9 MAART 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:59

De Belgische kanzi-appel is de snelste groeier op de Europese markt. Op dit moment zijn niet alleen de appels op, maar ook de bomen. Dat succes bepaalt ook de prijs. De kanzi-appel zit in het duurste segment. Voor een kilo betaal je in de winkel bijna 3 euro, duurder dus dan de pink lady en minstens 2 keer zo duur als jonagold. De consument is in elk geval bereid er goed voor te betalen. "We zijn zeer tevreden met de prijs", zegt Renaat Kuipers, directeur van Veiling Haspengouw. "Maar het probleem is dat de appels op zijn. De laatste kilo's gaan nu de deur uit".

In de fruitsector proberen ze al jaren een nieuwe succesappel te ontwikkelen. Want de gouden jaren van de jonagold zijn al heel lang voorbij, ook al blijft de bicolore appel populair bij de telers. Met kanzi zouden ze wel eens over een mooi alternatief kunnen beschikken. "We moeten vooral blij zijn omdat kanzi in België is ontwikkeld", zegt Renaat Kuipers. "Dit jaar hadden we 1 miljoen kilo, maar dat zal snel stijgen. Volgend jaar verwachten we een verdubbeling. In het totale plaatje van de veiling zijn die kilo's goed voor 1 procent van de omzet, peanuts dus. Volgend jaar gaan we naar 2 procent en de omzet zal blijven toenemen", aldus de veilingdirecteur.

Kanzi is ontwikkeld door Better3Fruit, een spin-off van de K.U.Leuven waarin Veiling Haspengouw - via EFC - ook aandelen heeft. Met de de ontwikkeling van kanzi zijn ze al begin jaren '90 begonnen. "De vraag van de telers naar kanzi is groot, in heel Europa staan 850.000 kanzi-bomen, waarvan 400.000 in België. Dit jaar worden er over heel

Europa nog eens 100.000 bomen aangeplant". Die bomen worden via Better3Fruit gekweekt en leveren dus winst op. "Maar we zijn nog lang niet uit de ontwikkelingskosten. Het geld dat we verdienen, stoppen we trouwens in nieuw onderzoek", klinkt het.
"We hebben immers ook nieuwe peren nodig", vervolgt de directeur van de Haspengouwse veiling. "Dat onderzoek zal ook een jaar of 15 duren. Want we verwachten op termijn anders een probleem met de conference-peer". Waarom zou een tuinder een andere peer planten als hij voor zijn conference veel geld blijft krijgen? "De hype van de conference is voorbij. Dat merken we aan de prijs van de bomen. Een jaar of vijf geleden kreeg je nog 4,5 euro voor een boom, nu is dat 1,5 euro".(MP)

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright