nieuws

Dure grondstofprijzen komen Nestlé heel goed uit

nieuws

Het Zwitserse Nestlé, 's werelds grootste voedingsmiddelenconcern, heeft vorig jaar 15,8 procent meer nettowinst geboekt, tot 6,56 miljard euro. De omzet steeg met 9,2 procent tot 66,3 miljard euro. De resultaten overtreffen de verwachtingen. Vooral de voedsel- en drankendivisie presteerde goed, wat betekent dat de gestegen grondstoffenprijzen ruim doorgerekend werden aan de klant, met name de supermarkten. Voor dit jaar mikt Nestlé op een omzetgroei tussen de 5 en de 6 procent.

21 FEBRUARI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:02

De voedingsbedrijven hebben de forse prijsstijgingen van hun basisgrondstoffen zoals graan en melk ruim doorgerekend aan hun klanten, de supermarkten. Dat zien we bevestigd bij de cijfers van het Zwitserse Nestlé, schrijft De Tijd. Het grootste voedingsconcern ter wereld zag zijn nettowinst vorig jaar met 15,8 procent stijgen, tot 6,57 miljard euro. Voor 2008 verwacht Nestlé weer een goed jaar.

Peter Brabeck gaf donderdag zijn laatste persconferentie als gedelegeerd bestuurder van het Zwitserse Nestlé. In april geeft hij de fakkel door aan de Belg Paul Bulcke. Brabeck blijft wel nog bij Nestlé als voorzitter. Sinds zijn komst als gedelegeerd bestuurder in 1996 is de nettowinst van 's werelds grootste voedingsconcern met 213 procent gestegen en de omzet ging met 78 procent omhoog. Ook gisteren mocht Brabeck goede cijfers presenteren.

De stijging van de voedselprijzen in Europa heeft geen negatieve invloed gehad op de resultaten van het concern, bekend van de oploskoffie Nescafé en de chocoladebar KitKat. De omzet steeg met 9,2 procent tot 66,3 miljard euro. Nestlé trok zijn prijzen met 3 procent op en zette 6 procent meer volume om. De forse prijsstijging van de basisgrondstoffen cacao en melk in 2007 werd zo ruim doorgerekend aan de klant. Nestlé verwacht dat de grondstofprijzen zeker vanaf de tweede helft dit jaar lichtjes zullen dalen. In januari en februari zijn die prijzen al gestabiliseerd. De melkprijs is al gedaald van 5.400 tot 3.000 dollar per ton. Nestlé is een van de grootste

melkverbruikers ter wereld. Het bedrijf heeft eigen melkerijen in Venezuela. Daar dreigt president Hugo Chávez met nationalisaties. "In dat geval rekenen we op een ruime schadeloosstelling", zei Brabeck.
Nestlé rekent voor 2008 op een forse omzetgroei, vooral in de opkomende landen. Dat moet de negatieve gevolgen van de verwachte recessie in de Verenigde Staten ruim compenseren. In de VS haalt Nestlé gemiddeld tot 30 procent van zijn winst. "Nestlé zal dit jaar andermaal stevig groeien, met 5 tot 6 procent zowel in omzet als in winst, zonder rekening te houden met overnames", stelt de gedelegeerd bestuurder.
De resultaten van de groep overtreffen de verwachtingen van de analisten. "Nestlé is in staat geweest de hogere grondstofprijzen door te rekenen aan de consument", zegt Alex Molloy, analist van Credit Suisse. Nestlé haalde vorig jaar een brutorendement van 14 procent. Ook daarmee overtreft de groep haar concurrenten Danone en Unilever.
Nestlé moet het hebben van sterke merken. Zo is de groep eigenaar van het Franse watermerk Perrier, Buitoni-pasta en Maggi-soepen. In koffie is de oploskoffie Nescafé een soortnaam geworden. Het bedrijf haakt in op de nieuwe koffietrends en zette met succes Nespresso in de markt, een aluminium capsule met oploskoffie. De omzet van Nespresso is vorig jaar met liefst 40 procent gestegen.
Nestlé bezit 75 procent van het Amerikaanse lenzenbedrijf Alcon en 29 procent van het Franse cosmeticabedrijf L'Oreal. Die participaties zijn respectievelijk 34 miljard en 22 miljard dollar waard. Het aandeel Nestlé steeg gisteren met 3,86 procent tot 484,25 Zwitserse frank.(KS)
Meer informatie: 2007 milestone year for Nestlé

Bron: De Tijd

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada