nieuws

# Durabilis bouwt steviafabriek in Peru

nieuws

Durabilis, het bedrijf dat geleid wordt door de Saverys-familie, plant een investering van 50 miljoen euro in een steviafabriek in de Peruviaanse jungle. Ook de steviaplantage wordt uitgebreid: van 250 naar 500 hectare. De investering moet de extractie van zoetstof uit de steviaplant efficiënter maken en moet het bedrijf klaar maken voor de "grote steviaboom die er zit aan te komen".

6 JANUARI 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:24

Lees meer over:
handel

Durabilis, het bedrijf dat geleid wordt door de Saverys-familie, plant een investering van 50 miljoen euro in een steviafabriek in de Peruviaanse jungle. Ook de steviaplantage wordt uitgebreid: van 250 naar 500 hectare. De investering moet de extractie van zoetstof uit de steviaplant efficiënter maken en moet het bedrijf klaar maken voor de "grote steviaboom die er zit aan te komen".
Marc Saverys investeert 50 miljoen euro in de Peruviaanse activiteiten van Durabilis, het bedrijf dat geleid wordt door zijn zoon Sebastiaan. Durabilis verkoopt "eerlijke landbouwproducten" aan 36 supermarktketens, waaronder Delhaize en Colruyt. Het bedrijf profileert zich ook steeds nadrukkelijker op de steviamarkt, waar het sterk in lijkt te geloven. De steviaplantage in Peru wordt immers in oppervlakte verdubbeld, en mede dankzij een cashinjectie van Marc Saverys wordt er 50 miljoen euro geïnvesteerd in een extractiefabriek.

"Vandaag moeten we het blad drogen en opsturen naar een raffinaderij in China", legt Sebestiaan Saverys uit. "Dat gaat wel, maar het is niet efficiënt. Met de fabriek kunnen we voortaan alles in eigen beheer doen." Het geloof in de suikervervanger is groot bij Saverys: "De toekomst van stevia oogt veelbelovend. "We hebben een uitgebreide marktstudie gedaan. Het product is nog maar twee jaar bekend, maar heeft toch al een

redelijk niveau bereikt", zegt Saverys.

"De markt is nu goed voor 4.000 ton productie per jaar, dat is zowat een half miljard dollar (bijna 400 miljoen euro) waard. Met onze investering gaan we 400 ton kunnen produceren", rekent Saverys voor. "Concurrent PureCircle, de leverancier van Coca-Cola, is vandaag een slordige 1,2 miljard euro waard. De markt anticipeert op een zeer grote stevia-boom. De grote jongens hebben alles in handen: als Coca-Cola Life, dat met stevia wordt gemaakt, wereldwijd verkocht zal worden, kan je bij de huidige productie van 4.000 ton gerust 1.000 ton bijdoen."

**Bron:** Het Laatste Nieuws


## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact

M • info@vilt.be


## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---


© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy